



ISTITUTO PER
IL CREDITO
SPORTIVO

Il sostegno di ICS alla Cultura

19/09/2023

I principali prodotti a supporto della Cultura

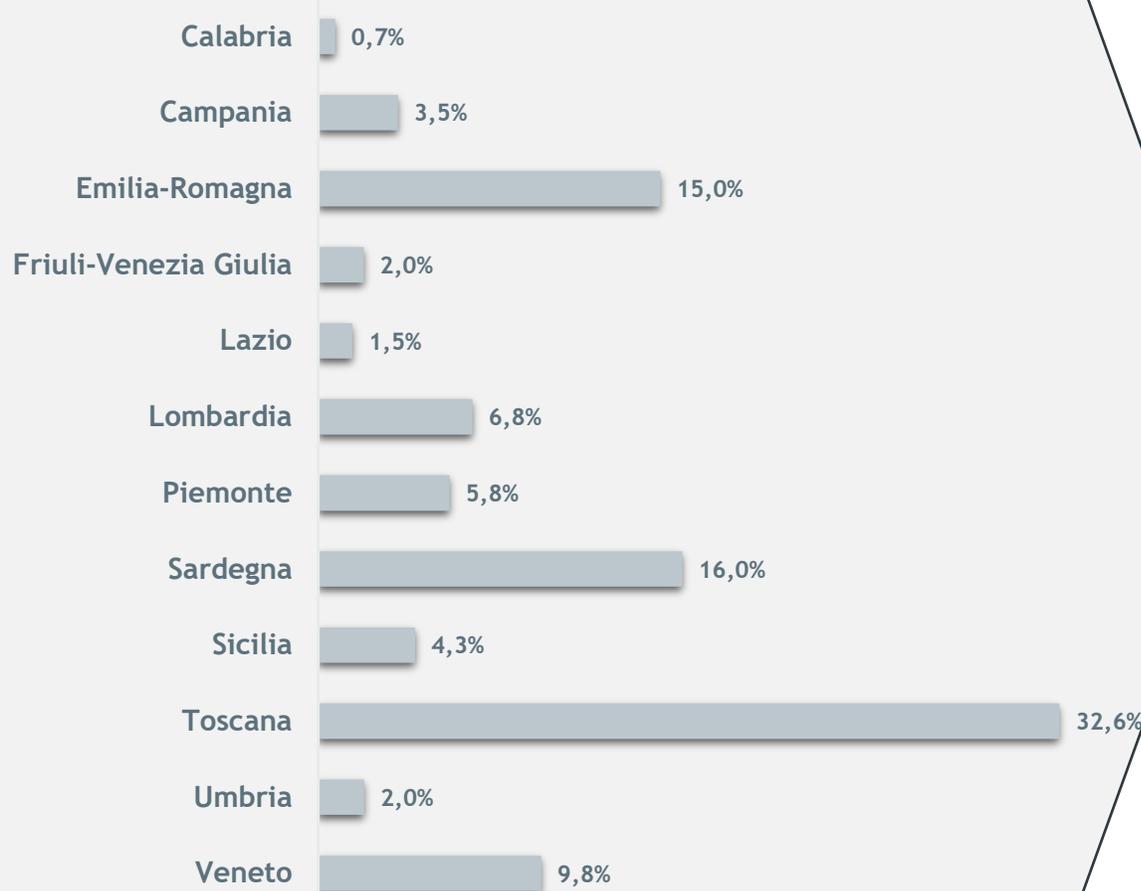
	Servizi Bancari	Fondo agevolato
Finanziamenti 	Finanziamenti a medio e lungo termine	✓
	Finanziamenti a breve termine	✓
	Cofinanziamento PNRR	✓
	Crediti di firma	✓
Sostegno al Cinema 	Anticipo contributi pubblici (Audiovisivo)	✓
	Finanziamenti <i>end to end</i> produzioni cinematografiche	✓
	Anticipo Crediti rivenienti da contratti con broadcaster	✓
	Anticipo contratti di sponsorizzazioni	✓
	Anticipo contributi automatici e/o selettivi riconosciuti dalla DGCA	✓
	Anticipo di contributi regionali e di Film Commission	✓
	Acquisto Tax Credit a titolo definitivo e bridge su Tax Credit provvisorio	✓
Altro 	Servizi di Advisory	✓
	...	✓

Cosa ci rende diversi ...

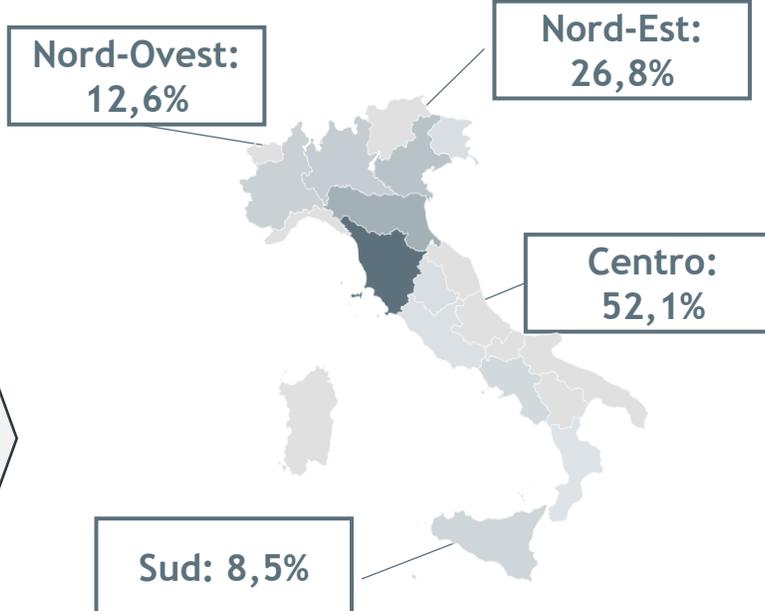
- Pre - ammortamento su investimenti infrastrutturali può arrivare fino a 24 mesi
- Finanziamenti a medio lungo termine che prevedono:
 - Per soggetti pubblici la possibilità di arrivare ad una durata fino a 20/25 anni
 - Per soggetti privati la possibilità di arrivare ad un finanziamento con un orizzonte temporale di ampia durata
- Possibilità di abbattere oneri finanziari
- Possibilità di accesso ai Fondi di Garanzia

Focus Cultura - Il nostro supporto agli Enti Locali nel 2022

Distribuzione erogato per Regione nel 2022



Distribuzione erogato per Area nel 2022



Il Centro è l'area con il totale erogato maggiore (e in particolare la Toscana è la prima regione per totale erogato nella Cultura). Per 8 regioni italiane non sono state effettuate erogazioni nel 2022 per gli Enti Locali Cultura.

Le principali finalità delle nostre operazioni nel settore della Cultura nel 2022



ICS per la Cultura

Le principali finalità delle nostre operazioni per gli Enti Locali



Riqualificazione ed
Efficientamento
Energetico

40%



Ristrutturazione e
Risanazione

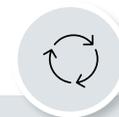
28%

Le percentuali si riferiscono alle operazioni finanziate nel 2022 e non considerano il factoring destinato al cinema



Restauro e
Manutenzione

20%



Altro*

12%

**Adeguamento a norme, acquisto, ampliamento etc...*

L'importanza del Turismo culturale



ICS per il Turismo

Creare un Turismo esperienziale e creativo - utilizzando anche l'innovazione - attraverso l'ecosistema delle industrie culturali e creative e dell'artigianato

ATTIVITÀ PER INCREMENTARE IL TURISMO NELL'AMBITO DELLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE



1

SVILUPPO DELL'OFFERTA CULTURALE



2

RESTAURO E FRUIZIONE DEI BENI CULTURALI



3

POTENZIAMENTO DELLE STRUTTURE DI ENTERTAINMENT



4

ANIMAZIONE CON EVENTI E INIZIATIVE CULTURALI



5

PROMOZIONE DI PRODUZIONI AUDIOVIDEO RIVOLTE ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO



6

VALORIZZAZIONE DELLE LOCATION CINEMATOGRAFICHE CON IL COINVOLGIMENTO DELLE FILM COMMISSION

Programma Europa Creativa

L'unione europea ha messo al centro della sua azione sia la creatività che il turismo. Il programma Europa creativa, infatti, aiuta le politiche turistiche che dovranno orientarsi allo sviluppo di offerte che valorizzino le culture e le tradizioni locali, prestando attenzione ad aspetti sostenibili: la conservazione del patrimonio, del paesaggio e della cultura locale.

Le nostre operazioni per la Cultura (1/2)



Finanziamento di valorizzazione culturale per il centro congressi La Nuvola

L'Istituto ha concesso un finanziamento di 1,8 milioni di euro alla società EUR SpA per un'ulteriore valorizzazione culturale del Centro Congressi "La Nuvola", progettata dagli architetti Massimiliano e Doriana Fuksas e di proprietà di EUR SpA. Il progetto prevede una serie di interventi finalizzati allo sviluppo di contenuti di qualità in ambito culturale, in particolare volti a destinare gli spazi del polo a un nuovo concetto di area museale "non istituzionalizzata", che rivolga le sue attenzioni a una stimolante visione dell'arte, della cultura e del tempo libero come elementi di innovazione sociale e di coinvolgimento civico.



La customer experience nel progetto dell'Area Belvedere del Teatro Greco Romano

Un finanziamento dalla forte valenza culturale quello concesso ad Aditus S.r.l. per l'esecuzione dei lavori di **Riqualificazione Area Belvedere del Teatro greco romano** e riqualificazione della caffetteria/bar con terrazza panoramica, volti al miglioramento della customer experience del polo culturale. Inoltre, ICS ha finanziato il progetto di digitalizzazione di 100 monete ritenute più rilevanti da un punto di vista storico e/o artistico da parte della Direzione del Museo Paolo Orsi.

L'Istituto per il Credito Sportivo ha sostenuto ambo i progetti con un finanziamento pari a 1,3 milioni di euro.



Finanziamento dello storico Auditorium di Milano, la casa della musica dell'Orchestra Sinfonica e del Coro Sinfonico di Milano Giuseppe Verdi

Lo storico **Auditorium di Milano**, la casa della musica dell'Orchestra Sinfonica e del Coro Sinfonico di Milano Giuseppe Verdi, è stato riqualificato grazie a un nostro finanziamento dell'importo di 0,9 milioni di euro con interventi di adeguamento, efficientamento energetico e rinnovo degli impianti tecnologici della struttura che garantiranno una migliore fruizione della produzione sinfonica, da sempre punto di riferimento per la città di Milano e la Regione Lombardia.

Le nostre operazioni per la Cultura (2/2)



Memoriale della Shoah di Milano: un finanziamento per valorizzare la memoria storica e abbattere il muro dell'indifferenza

Progetto con forte valore sociale, finanziato da ICS in favore della **Fondazione Memoriale della Shoah di Milano Onlus**. Il progetto del Memoriale della Shoah nasce nel 2002, ideato dal Centro di Documentazione Ebraica Contemporanea (CDEC), dall'Associazione Figli della Shoah e dalla Comunità ebraica di Milano, dall'Unione delle comunità ebraiche italiane (UCEI) e dalla Comunità di Sant'Egidio. L'idea iniziale si amplia presto, affiancando ad una struttura commemorativa un "laboratorio" in cui rielaborare la tragedia della violenza nazista. ICS ha finanziato i lavori, presso la Stazione Centrale, di completamento della biblioteca, del centro studi e degli allestimenti.



La Cultura nel cuore del centro urbano nel Comune di Castelnuovo ne' Monti

Il **Comune di Castelnuovo ne' Monti**, in provincia di Reggio Emilia, ha richiesto all'Istituto per il Credito Sportivo un finanziamento, nell'ambito del Bando Cultura Missione Comune, per la realizzazione di un Centro culturale polivalente, collocato nel cuore del centro urbano. Il progetto prevede la creazione di spazi destinati alle attività riguardanti l'Istituto Superiore di Studi musicali nato dalla fusione l'Istituto "C. Merulo" e l'Istituto "A. Peri". Le aree interne verranno utilizzate anche per laboratori digitali, spazi di socializzazione e co-working, luoghi per incontri e performances, aule per la didattica, ma anche aule di musica e di registrazione

L'impatto sull'economia di cultura e creatività



VALORE AGGIUNTO

88,6 miliardi di euro

(totale economia: 1.590,7)



OCCUPAZIONE

1.459,8 mila unità

(totale economia: 25.125,3)

**VALORE AGGIUNTO 48,6
miliardi di euro**

3,1%

Peso percentuale sul totale economia

Core Cultura

**OCCUPAZIONE
830,8 mila unità**

3,3%

Peso percentuale sul totale economia

Esiste un «fattore moltiplicativo» per cui per ogni euro prodotto dal SPCC se ne attivano altri 1,8 nel resto dell'economia. Agli 88,6 miliardi di euro prodotti se ne aggiungono altri 162,9 miliardi arrivando a un totale di 251,5 miliardi di euro del totale della filiera.

La Cultura è un settore multidimensionale economicamente rilevante

Le cinque dimensioni

	Ambito	Valore aggiunto in Mld	Addetti
	Industrie Culturali <i>cinema, editoria, videogiochi, software, musica e stampa</i>	29,7 (33,6 %)	429 mila
	Industrie Creative <i>architettura, comunicazione, design</i>	11,8 (13,5%)	258 mila
	Patrimonio Storico-Artistico <i>musei, biblioteche, archivi, siti archeologici e monumenti storici</i>	2,69 (3%)	51 mila
	Performing art ed arti visive <i>danza, musica, teatro, forme secondarie sono l'illusionismo, il mimo, teatro dei burattini, arte circense</i>	4,2 (4,8 %)	91 mila
	Creative driven <i>imprese non direttamente riconducibili al settore ma che impiegano in maniera strutturale professioni culturali e creative</i>	39,9 (45%)	629 mila

Alcuni dati per comprendere il fenomeno. 16 mld di valore economico

- I numeri del turismo culturale Secondo l'indagine di Isnart degli oltre 142 milioni di turisti culturali in Italia nel 2022, più della metà è costituita dai flussi italiani (un 55% che si traduce in 78,8 milioni di presenze); mentre la quota internazionale si attesta sui 63,6 milioni.
- Il 70% dei flussi internazionali si concentra sull'1% del territorio italiano, (9 città) un dato che spiega i problemi di overtourism e congestione dei centri urbani che questo comporta per le città d'arte più visitate, a discapito di tutte le altre destinazioni e dei borghi, che rimangono fortemente residuali in termini di presenze.
- Chi viaggia per motivi culturali spende anche molto di più al giorno del turista medio italiano per gli acquisti di beni e servizi durante la vacanza: 93 euro medi contro 74 euro.
- I turisti culturali italiani appaiono più attratti dalla combinazione con le destinazioni naturalistiche (22,2%). I turisti stranieri, invece, sono guidati dalla voglia di novità (22%), unita a quella di scoprire l'enogastronomia tipica locale (18,1%). Una volta a destinazione, il turista culturale si dedica naturalmente a visite in centri storici (35,3%), monumenti (30,1%), palazzi e castelli (28%), musei (25,3%) e siti archeologici (18%). Ma il dato più interessante è quello che vede il turista culturale fare anche tante escursioni e gite nella natura (57,1%), più del turista medio italiano (47%)

Un fenomeno che bisognerebbe saper gestire

- si concentra in nove città: Roma 28,3%, Venezia 15,8%, Firenze 10,7%, Milano 6,1%, Napoli 4,5%, Palermo 1,7%, Verona 1,3%, Catania 1,3% e Pisa 1,2%.
- Per gli attrattori il 97,7% dei contenuti passa da Google. Sono 73mila i punti di interesse analizzati da The Data Appeal Company, di cui 6 mila attrattori (musei, monumenti, chiese, piazze ecc.) delle località che rientrano nell'offerta di città d'arte e paesaggio culturale.
- Per quanto riguarda i mercati e le tipologie di viaggio, emergono il ritorno dei viaggiatori di lungo raggio e il dato sui viaggiatori singoli, che rappresentano il 14%, e che spesso non trova offerte adeguate
- Punti di forza sono atmosfera e bellezza di spazi, esposizione, posizione, non male l'accoglienza e la ristorazione, molto meno apprezzati accessibilità, costi e servizi. Male la parte organizzativa, un dato che indica i punti dell'offerta da migliorare. sistemi di prenotazione, gestione, sito web, tempo di attesa.

Bologna e la riapertura del cinema Modernissimo

