



GreenFEST

Green Festivals and Events through Sustainable Tenders

LIFE 16 GIE/IT/000748





Il progetto LIFE *GreenFEST*

- ▶ Avvio progetto: **1 ottobre 2017**
- ▶ Conclusione progetto: **31 marzo 2020**



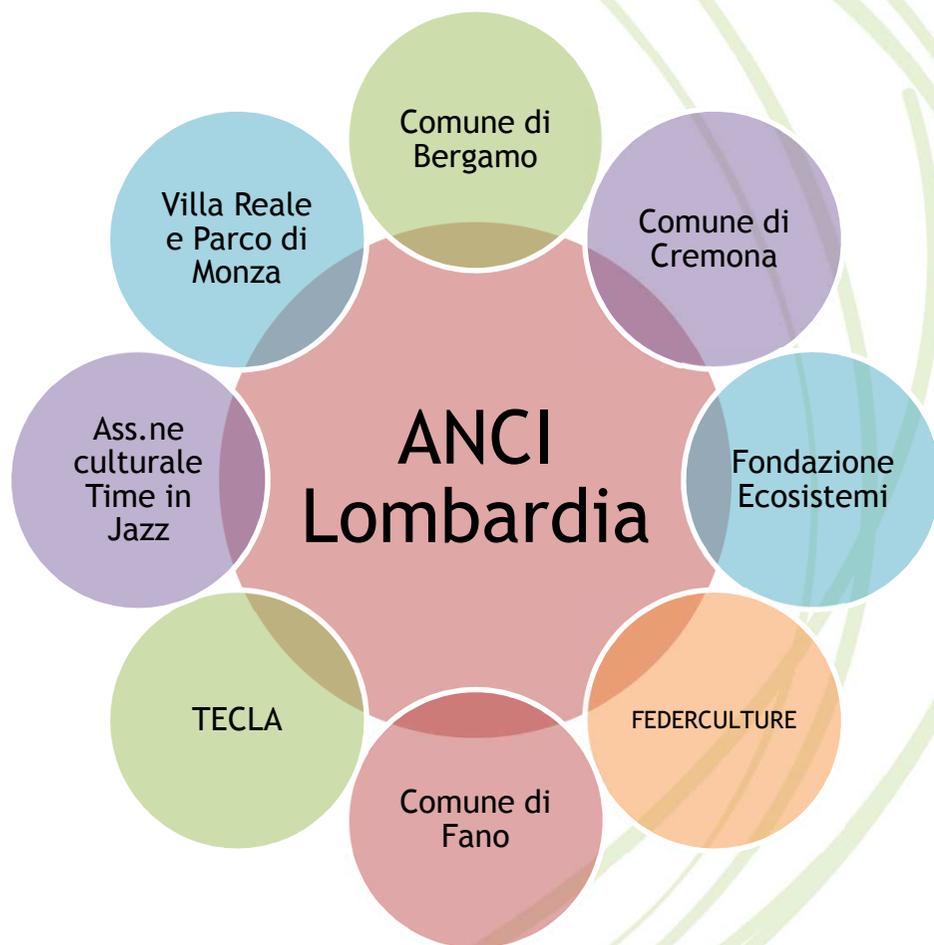
- ▶ Programma UE: LIFE2016 – Governance and Information
 - ▶ CUP B54B1700008006

- ▶ Durata: **3 anni**
- ▶ Budget: **995.018 €** → contributo UE 596.048,00 € (60%)
- ▶ Soggetto promotore: **ANCI Lombardia**





Beneficiari del progetto



8 partners beneficiari del progetto
coordinati da
ANCI Lombardia
(responsabile coordinatore)





Aree d'intervento

Dove interverrà il progetto LIFE GreenFEST?

Festival

Rassegne
Culturali

Eventi
Musicali

Esposizioni





Obiettivi del progetto

MIGLIORARE

la gestione delle **politiche e procedure** di Green Public Procurement (GPP)

DEFINIRE

Criteri Ambientali Minimi (C.A.M.) nei **bandi di gara** delle attività culturali.

SCAMBIARE

conoscenze e **buone pratiche** di Green Public Procurement (GPP) tra le autorità pubbliche e operatori privati.





Il valore aggiunto di GreenFEST

NO Criteri
Comuni
Europei



NO GPP
ITALIA nel
settore
cultura

LIFE
GreenFEST
(attività culturali)





Beneficiari diretti

- ▶ **Dirigenti e funzionari dei settori «attività culturali» degli Enti Locali**
 - ▶ **Managers ed Enti gestori di attività culturali**
 - ▶ **Operatori Culturali**
 - ▶ **Policy Makers nazionali e regionali**





2 Categorie di criteri individuati

Criteri BASE

- Definiscono il **livello minimo** da raggiungere in relazione ai più significativi impatti ambientali del servizio.

Criteri PREMIANTI

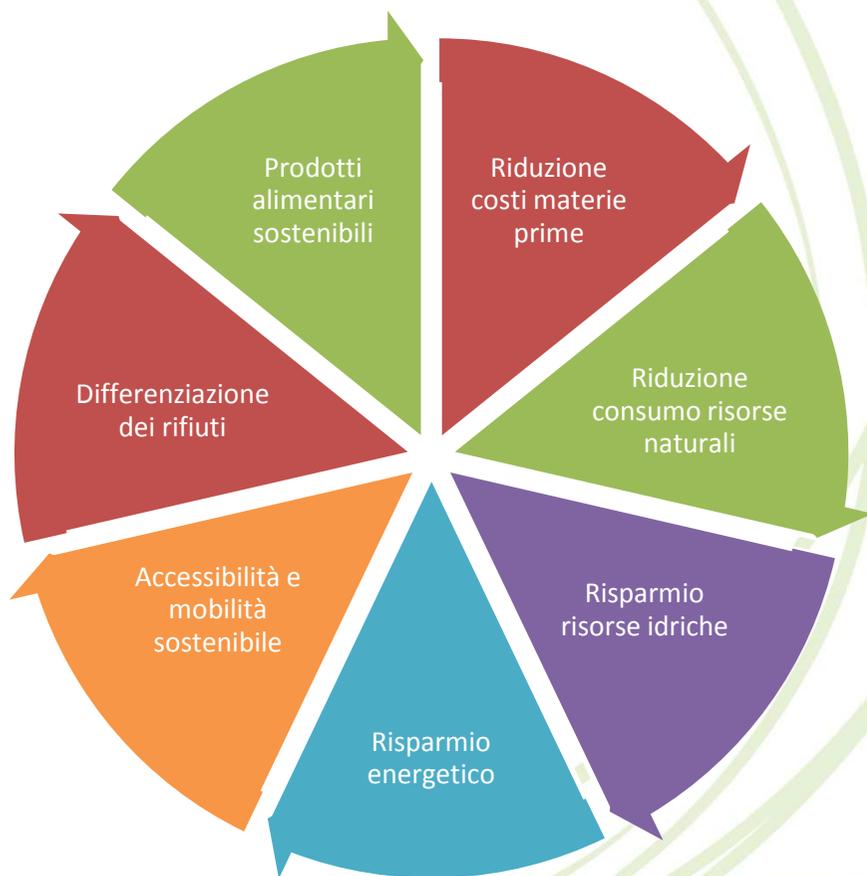
- Selezionano **servizi più sostenibili** di quelli che si possono ottenere con il rispetto dei soli criteri di base.





Green events

Quando un evento è green ?



Diapositiva 9

SAL1

Staff3 Anci Lombardia; 16/05/2019



GreenFEST Work Stages

INDIVIDUARE le attività culturali di intervento (sub-settori)

DEFINIRE gli aspetti ambientali e le macro fasi delle attività (matrice impatti ambientali)

INDIVIDUARE dei Criteri Ambientali applicabili e identificare i costi associati (LCC)

INSERIRE C.A.M. in bandi e concessioni attraverso anche il coinvolgimento di MIBACT e MATTM

FORMAZIONE di Amministratori e Funzionari Pubblici

PUBBLICAZIONE di 16 bandi e regolamenti «verdi» da parte delle P.A. coinvolte

LINEE GUIDA per l'implementazione del GPP nel settore culturale





Grazie per l'attenzione!

Egidio Longoni

Vice segretario ANCI Lombardia

Project Manager

www.greenfest.eu

greenfest@anci.lombardia.it

