



in collaborazione con



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

# MACERATA SALVA L'ACQUA

L'esperienza del comune di  
Macerata



## NOMISMA per ANCI: Progetto *SprecoZero*

Nomisma ha intrapreso un progetto con **ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani)** sullo spreco di risorse, al fine di supportare le amministrazioni comunali a riutilizzare le migliori soluzioni portate avanti sul territorio contro la lotta agli sprechi



Individuazione di iniziative locali contro lo spreco e divulgazione delle stesse come Best practices replicabili attraverso un workshop



# SCENARIO

## CIBO

**3 kg** di cibo sprecato pro capite  
**8,5 MLD** di euro  
**0,6%** del PIL

## ACQUA

Acqua dispersa  
**41,4%**



**3,4 MRD m<sup>3</sup>**

## ARIA

**37 MLN** di auto  
**17%** del parco circolante continentale  
**-142 MRD** di **PIL**  
(congestione delle reti di trasporto)

Emissioni medie di CO<sub>2</sub> per km generate da auto per uso passeggeri (g CO<sub>2</sub> per km -2017)

**113g/km**  
**ITALIA**

## RIFIUTI



**2 kg** pro capite al giorno  
**530 kg** (media nazionale) pro capite



# OBIETTIVI Progetto *SprecoZero*

Collaborazione ANCI - Nomisma

## COME

 sistematizzazione delle esperienze antispreco a livello territoriale

 Potenziare la rete SprecoZero.net

 replicare le buone pratiche

- **marketing territoriale**
- **connessioni tra persone, istituzioni e soggetti privati, progetti ed esperienze che operano sul territorio nazionale**
- **Individuazione di modelli di gestione (soluzioni di partenariato possibili, finanziamenti utilizzabili, strumenti operativi adeguati)**



# ATTIVITÀ

1. Individuazione delle **attività dei Comuni Italiani** contro lo spreco (alimentare e di risorse)
2. Analisi delle iniziative della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (**SNSvS**) come strumento di contrasto alla povertà e sostenibilità nei modelli di produzione e consumo
3. Guida alla **Normativa** che regola il sistema “antispreco”
4. Individuazione **N. 4 iniziative locali** contro lo spreco oggetto di studio per effettuare un analisi di Benchmark
5. Redazione di un **decalogo** di attività contro lo spreco





# ARTICOLAZIONE DELLA RICERCA

Buone pratiche

Replicabilità

Dimensione medio piccole

Capacità di:

1. Modificare il modello di sviluppo del nostro paese
2. Sopperire ad un dispositivo normativo frammentato e poco organico
3. Dare forma a politiche attive, che rispondano direttamente ai bisogni dei cittadini



# PERCHÉ L'ACQUA?





## IL PATTO PER L'ACQUA

### **ACQUA: UN MODELLO IN CRISI**

Siamo ricchi di acqua ma rischiamo di diventare poveri

### **DALL'EMERGENZA ALL'EFFICIENZA**

Una logica di sistema

### **OLTRE L'EFFICIENZA**

L'acqua una questione di comunità



Illustrazione La Linea © 2018 CasaQuattro

6

#salvalacqua



## L'ACQUA COME PERICOLO?

**20 miliardi di m cubi** riduzione di acqua disponibile a seguito della siccità del 2017

**91%** dei comuni italiani rischio dissesto idrogeologico

**4,1%** territorio Italiano ad elevata pericolosità di alluvioni

**23%** spreco acqua prelevata dai corpi idrici

**1%** riutilizzo acqua depurata

**11%** Recupero acqua piovana

**30 € procapite** in infrastrutture idriche (contro i 100€ della media Europea)



# BENI FAI E L'ACQUA



Beni FAI

Oltre 60

Aperti al pubblico

30

Tema Acqua

10



# I LUOGHI DEL CUORE 2018

I risultati della nona edizione del censimento "I Luoghi del Cuore"

2.227.847 voti raccolti

37.237 luoghi votati

6.412 Comuni coinvolti (80,6% dei Comuni Italiani)



**I LUOGHI DEL CUORE**  
LA TUA SEGNALAZIONE SALVA  
[www.iluoghidelcuore.it](http://www.iluoghidelcuore.it)




**AREA NATURALE**  
**MONTE PISANO**  
CALCI - VICOPISANO, PISA

**1°**  
Posto

114.670  
Voti totali



**FIUME, TORRENTE, LAGO**  
**FIUME ORETO**  
PALERMO

**2°**  
Posto

83.138  
Voti totali

Luogo d'acqua



**EDIFICIO CIVILE**  
**ANTICO STABILIMENTO TERMALE**  
PORRETTA TERME, BOLOGNA

**3°**  
Posto

75.740  
Voti totali

Luogo d'acqua



**BORGO**  
**RASIGLIA: SITO ARCHEOLOGICO INDUSTRIALE DEL TESSILE**  
RASIGLIA, PERUGIA

**5°**  
Posto

32.120  
Voti totali

Luogo d'acqua



**FIUME, TORRENTE, LAGO**  
**LAGHI DI MONTICCHIO**  
RIONERO IN VULTURE, POTENZA

**6°**  
Posto

31.907  
Voti totali

Luogo d'acqua



**COSTA, AREA MARINA, SPIAGGIA**  
**TRABOCCO TURCHINO**  
MARINA DI SAN VITO, CHIETI

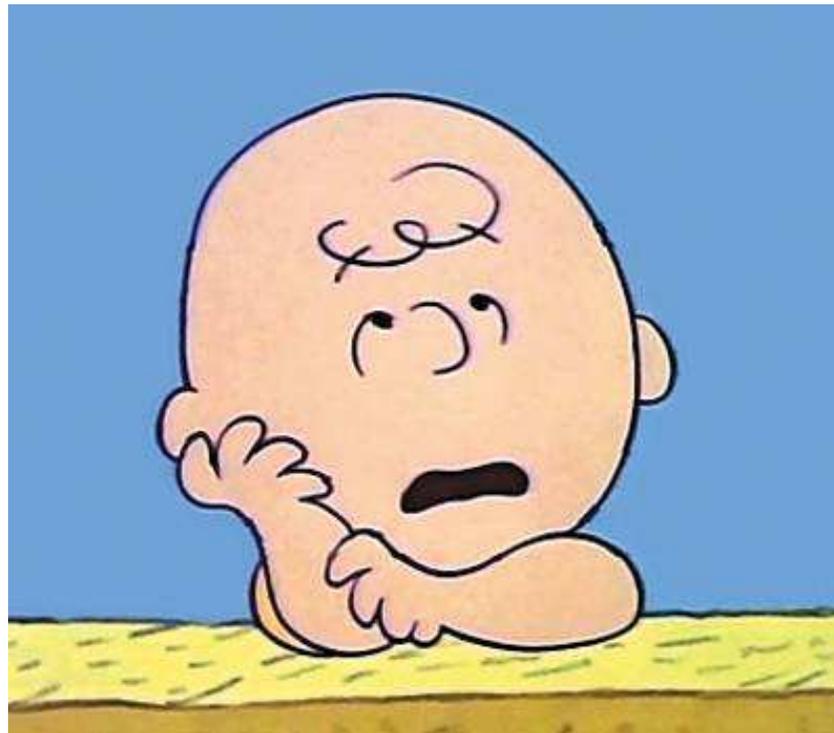
**14°**  
Posto

20.077  
Voti totali

Luogo d'acqua

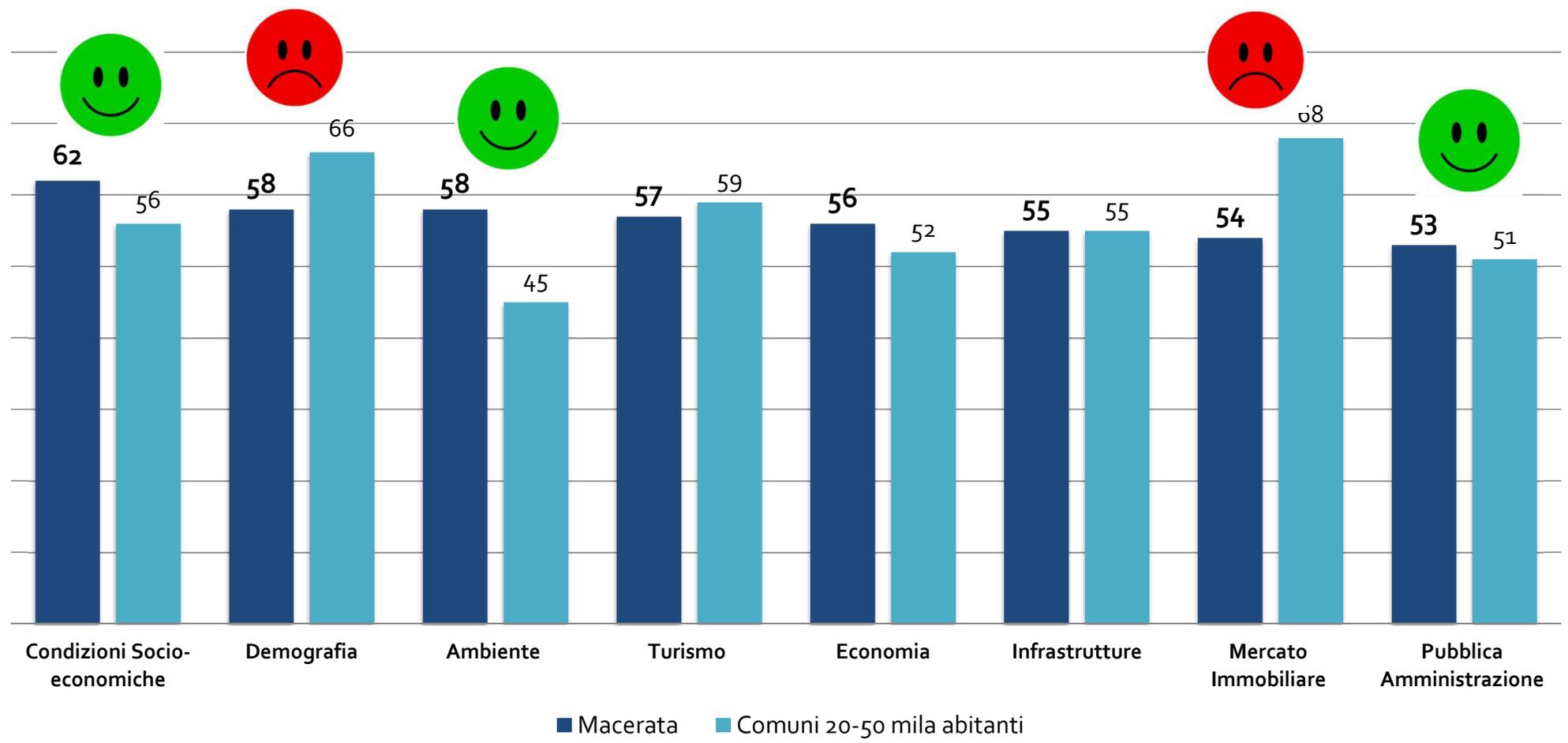


# PERCHÉ MACERATA?





# MACERATA AT A GLANCE



Fonte: Italy2Invest Nomisma



# RISPARMIO IDRICO

Macerata, 2013-2017

## Perdite idriche reali

(acqua immessa in rete/acqua erogata)



UNICO COMUNE CAPOLUOGO DI  
PROVINCIA IN CUI SI RILEVANO  
PERDITE INFERIORI AL 10%



## PERCHÉ REPLICABILE

- ✓ Attività sistematica di ricerca delle perdite ed i ristrutturazione della rete idrica per la riduzione delle stesse
- ✓ Manutenzione, sostituzione e potenziamento delle vecchie condotte
- ✓ Manutenzione e miglioramento della funzionalità dei serbatoi esistenti, sia per la parte edilizia che per quella impiantistica
- ✓ Potenziamento del sistema di telecontrollo degli impianti



**macerata**  
comune di macerata

**APM**  
Azienda Pluriservizi Macerata S.p.A.



# APM (Azienda Pluriservizi Macerata Spa) e A.A.T.O. 3 e i concorsi e le campagne di sensibilizzazione



## **Non c'è acqua da perdere**

**campagna di sensibilizzazione** sul risparmio idrico e **decalogo** di piccoli accorgimenti in grado di determinare grande beneficio per tutti



## **Io amo l'acqua e Lo scienziato dell'acqua**

**corso di lezioni** sul corretto utilizzo dell'acqua, sull'importanza del risparmio della risorsa idrica e sulla tutela dell'ambiente. **Distribuzione di gadget** quali riduttori di flusso per il risparmio idrico, borraccia per incentivare il consumo potabile di acqua dal rubinetto e brochure informativa



## **Un fumetto per il risparmio idrico**

**concorso** rivolto alle scuole per l'ideazione grafica di un **fumetto** sul risparmio idrico il cui protagonista sia la nuova Mascotte dell'AAto 3, il "WWR Il Ranger salva-acqua"

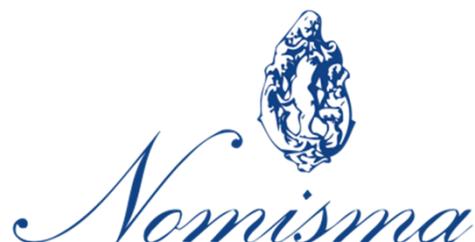


## **Sì-amò l'acqua**

**concorso** rivolto alle scuole per l'ideazione di uno **spot** sul risparmio idrico



Con la partnership scientifica di NOMISMA



Strada Maggiore, 44 | 40125 Bologna (Italy)

website: [www.nomisma.it](http://www.nomisma.it)

**Marco MARCATILI**

RESPONSABILE SVILUPPO

[marco.marcatili@nomisma.it](mailto:marco.marcatili@nomisma.it)

**Giulia MASELLI**

MARKET ANALYST

[giulia.maselli@nomisma.it](mailto:giulia.maselli@nomisma.it)