



LA PROPOSTA DELLE 'CITTÀ DEI MOTORI' PER UNA CARTA DEL TURISMO MOTORISTICO

Marchi e prodotti dell'industria motoristica italiana – assieme a ciò che essa esprime in termini di sport, passione e cultura – sono e saranno sempre riconosciuti come oggetti del desiderio. Sinonimo di eleganza, design e innovazione, resi celebri da personaggi illustri e dai protagonisti di film di fama mondiale, continuano ad attrarre per creatività e fascino.

Questo progetto si rivolge a milioni di persone che vogliono vivere l'emozione di tutto l'immaginario del motorismo italiano, viaggiando in sicurezza e nel rispetto della sostenibilità e delle forme moderne di mobilità. Un pubblico enorme, che nel nostro Paese e in tutto il mondo ama i motori, composto da sportivi, collezionisti e appassionati che viaggiano attratti dalla possibilità di assistere alle competizioni, conoscere e visitare i musei dei veicoli storici, le mostre, i saloni automobilistici, le collezioni private e di azienda.

Nel momento in cui una sorta di Safety Car sta per uscire di scena dopo la fase difficile della pandemia e l'industria turistica sta per ripartire, le Città dei Motori insieme ai firmatari della Carta invitano le Istituzioni, gli Enti e le più importanti Associazioni a collaborare per sviluppare un'azione congiunta con l'obiettivo di sviluppare un nuovo turismo di motivazione. Per questo i firmatari danno vita alla

FABBRICA DEL PRODOTTO TURISMO MOTORISTICO

un tavolo di coordinamento tra tutti i sottoscrittori che attivi un dialogo permanente anzitutto con il Ministero del Turismo, con il governo nazionale e con quelle regioni e che si attivi per aggregare la catena del valore, coordinando l'ampia gamma dei componenti d'offerta per proporre un prodotto turistico nuovo.

Un **Centro Studi** costituito congiuntamente all'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche che connetta enti pubblici e operatori privati, espressione di filiere turistiche e motoristiche rilevanti in termini di impatto economico, occupazione, numero di imprese.

La Fabbrica del Turismo Motoristico lavorerà mettendo in condivisione dati e informazioni, individuando il perimetro del prodotto e sviluppando le opportunità economiche e di crescita territoriale del cluster turistico motoristico per:

- censire l'offerta in tutte le sue espressioni;
- analizzare la domanda definendo i profili, le preferenze, i comportamenti e i flussi dei turisti;
- sviluppare idee originali e distintive;
- aumentare la competitività e favorire l'accesso al mercato degli operatori;
- conferire agli uffici di promozione turistica nazionali e regionali un prodotto codificato, ben organizzato, digitalizzato.

In ogni città vengono contestualmente istituite le **Consulte del turismo motoristico** unità di coordinamento territoriali che avranno il compito di accompagnare lo sviluppo del settore turistico trasferendo i benefici della metodologia verso la completa sostenibilità e l'inclusione turistica per tutti, sviluppando momenti formativi sui temi dell'innovazione, della tecnologia e della mobilità elettrica.

Le **Bandiere a scacchi** saranno l'identificativo delle Città legate da questo Progetto, il simbolo con cui evidenziare una comunità urbana complessivamente dotata di servizi, strumenti e procedure favorevoli al turismo motoristico.