



WEBINAR

Bando di comunicazione Anci Conai 2025

FRANCESCO IACOTUCCI

Coordinatore Struttura tecnica ANCI-CONAI

strutturatecnica@anci.it

15 settembre 2025

Finalità delle attività di comunicazione locale

- **Obiettivi generali:** informare, sensibilizzare, educare i cittadini sulla gestione integrata dei rifiuti di imballaggio, con particolare riferimento allo sviluppo della raccolta differenziata domestica e coadiuvare gli enti locali e i soggetti gestori al fine del raggiungimento degli obiettivi dell'Accordo.
- **Obiettivi specifici:** Le campagne di comunicazione locale devono essere finalizzate in particolare a:
 - indurre comportamenti virtuosi nella gestione dei rifiuti, con particolare riferimento:
 - 1. allo sviluppo sostenibile e al rispetto per l'ambiente;
 - 2. al recupero, al riutilizzo dei materiali e alla prevenzione della produzione dei rifiuti;
 - 3. al valore dei materiali di imballaggio e degli imballaggi e alla potenzialità del loro riciclaggio e riutilizzo.
 - attivare/aumentare la raccolta differenziata e migliorare la qualità dei materiali raccolti;
 - favorire il raggiungimento degli obiettivi di riciclaggio/recupero dei materiali di imballaggio previsti dall'Accordo e dal Programma Generale di prevenzione e gestione degli imballaggi e rifiuti di imballaggio;
 - incentivare modalità di raccolta che consentano migliori risultati qualitativi delle raccolte.
 -

Importi in gioco

- **Co-finanziamento** fino ad un massimo di **€ 50.000,00** (cinquantamila/00 euro) **per singolo progetto**,
- **Finanziamento complessivo** annuo pari ad **€ 1.500.000,00** (un milione e cinquecentomila/00 euro).
- Tale importo è ripartito nelle tre macroaree del Paese così come segue:
 - **€ 375.000,00** (trecentosettantacinquemila/00 euro) per le Regioni del **Nord** (Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Liguria ed Emilia-Romagna);
 - **€ 500.000,00** (cinquecentomila/00 euro) per le Regioni del **Centro** (Toscana, Marche, Lazio ed Umbria);
 - **€ 625.000,00** (seicentoventicinquemila/00 euro) per le Regioni del **Sud e Isole** (Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Calabria, Basilicata, Sicilia e Sardegna).

Progetti

- I Progetti possono consistere in:
 - campagna di informazione/sensibilizzazione;
 - progetto educativo per le scuole;
 - progetto diffusione buone pratiche negli uffici pubblici;
 - intervento di coinvolgimento attivo degli utenti (forum, incontri circoscrizionali);
 - progetti formativi per operatori e/o amministratori comunali.
- non sono ritenuti costi ammissibili le spese per l'acquisto di contenitori dedicati alla raccolta differenziata, e tutte le altre voci non direttamente collegate alla campagna di comunicazione; sono inoltre ammessi a discrezione della Commissione valutatrice di cui al successivo punto 4 i costi relativi a gadget e premi per eventuali concorsi legati alla campagna di comunicazione).
- I costi presentati dovranno essere IVA esclusa.

Ulteriori condizioni per la presentazione

- Dichiarazione anticipata della disponibilità dei fondi necessari **(autofinanziamento) a coprire minimo il 5% del valore complessivo del progetto di comunicazione.**
- Piano di comunicazione relativo all'implementazione di un servizio di gestione dei rifiuti urbani **conforme alle disposizioni normative vigenti** (la descrizione dettagliata del servizio di gestione dei rifiuti, sia esso in fase di introduzione che in corso, deve essere allegata alla domanda) e alle indicazioni contenute nell'allegato 2 al presente Bando.
- Conformità del soggetto che presenta la domanda agli obblighi di **trasmissione dati alla Banca Dati ANCI CONAI.**
- **Presentazione e descrizione di un sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa** e impegno scritto a comunicare, in caso di aggiudicazione, i risultati di raccolta a sei mesi dalla conclusione della campagna, confrontati con i risultati antecedenti la campagna (la descrizione dettagliata delle modalità di misurazione dei risultati di raccolta deve essere allegata alla domanda).
- Termine ultimo per la presentazione : **24 ottobre 2025**
- Presentazione tramite Portale informatico bandoanciconai.conai.org

Chi può presentare la domanda?

- **Ente di governo del servizio rifiuti** ex art. 3-bis del decreto-legge n. 138/2011 territorialmente competente, ove lo stesso sia **costituito e abbia approvato il piano d'ambito da almeno dodici mesi rispetto alla data di presentazione della domanda** di cui al paragrafo 4 del presente documento;
- **Comuni singoli o associati, con popolazione pari ad almeno 5.000 abitanti**, laddove **l'Ente di governo** di cui al precedente punto **non sia costituito ovvero**, pur costituito, **non abbia approvato il piano d'ambito nel termine su indicato**;
- **Comuni singoli o associati, con popolazione pari ad almeno 5.000 abitanti**, anche laddove **l'Ente di governo di cui al primo punto sia costituito** e abbia approvato il piano d'ambito nel termine su indicato, a condizione che tali Comuni non siano compresi nella domanda presentata dall'ambito territoriale. **In questo caso la domanda deve essere comunque corredata da una dichiarazione, per presa d'atto, dell'Ente di governo circa l'aderenza alla pianificazione territoriale.**
- **Gestore del servizio di raccolta munito della delega**

Ricordiamo che **In ogni caso non sarà ammessa la contestuale partecipazione al Bando di distinti progetti, presentati dallo stesso o da enti diversi, relativi, anche solo in parte, a un medesimo ambito territoriale.**

Scadenze

- I Progetti devono necessariamente riferirsi ad attività condotte nel corso dell'anno 2025 e del primo semestre 2026 e devono essere presentati a CONAI entro il **24 Ottobre 2025** accedendo, previa registrazione, al sito web **bandoanciconai.conai.org**.
- I Progetti inviati dopo il 24 ottobre 2025 non saranno presi in considerazione.
- I Progetti dovranno essere accompagnati dalla compilazione on line di un modello che riporta i dati e le informazioni generali indicati nell'Allegato 1.
- Nei Progetti che verranno approvati, le specifiche su cosa raccogliere per ciascuna tipologia di imballaggio (classificate in funzione del materiale di appartenenza) dovranno essere uniformate ai contenuti presenti nell'allegato al presente Bando (Allegato 2).
- La Commissione aggiudicatrice, costituita da 4 membri, di cui 2 rappresentanti dell'ANCI e 2 rappresentanti del CONAI, provvederà entro il **14 novembre 2025** ad esaminare i Progetti pervenuti nei termini sopra indicati e, sulla base dei punteggi assegnati, determinerà le tre graduatorie, Nord, Centro e Sud/Isole, stilando quindi l'elenco dei Progetti che potranno accedere al co-finanziamento in funzione delle rispettive quote di risorse disponibili (qualora ritenuto necessario, la Commissione potrà richiedere chiarimenti e/o integrazioni su detti Progetti).
- CONAI provvederà, quindi, ad informare tramite PEC gli Enti dell'avvenuta accettazione del Progetto presentato.
- Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Punteggi: Confermate le novità 2024

Si prevedono le seguenti premialità per coloro (Ente di governo del servizio rifiuti, Comune singolo o soggetto gestore del servizio rifiuti delegato) che risultino non essere stati ammessi al cofinanziamento nel corso di edizioni del Bando immediatamente precedenti rispetto alla presente:

Periodo di non ammissione a cofinanziamento	Premialità nel presente Bando
Ultime tre edizioni precedenti del Bando (2022 – 2023 – 2024)	30 punti
Ultime due edizioni precedenti del Bando (2023 – 2024)	20 punti
Ultima edizione precedente del Bando (2024)	10 punti

Punteggi: Altri punteggi

REQUISITI PREMIANTI	PUNTEGGIO
Domanda presentata dall'Ente di governo del servizio rifiuti ex art. 3-bis del decreto legge n. 138/2011 territorialmente competente.	8
Domanda presentata, nel rispetto dei prerequisiti, da un'aggregazione di almeno 5 Comuni con una popolazione complessiva superiore a 100.000 abitanti.	10
Domanda presentata, nel rispetto dei prerequisiti, da un'aggregazione di almeno 5 Comuni con una popolazione complessiva superiore 50.000 abitanti.	8
Domanda presentata, nel rispetto dei prerequisiti, da un'aggregazione di almeno 5 Comuni (ciascuno dei quali con meno di 5.000 abitanti) con una popolazione complessiva superiore a 15.000 abitanti.	5
Domanda presentata, nel rispetto dei prerequisiti, da un Comune singolo con popolazione superiore a 100.000 abitanti.	2
Stipula delle convenzioni con i Consorzi di Filiera di cui all'Accordo Quadro Anci-Conai o averne almeno fatto richiesta (2 conv. punti 0; 3 conv. punti 4; 4 conv. punti 7; 5 conv. punti 8; 6 convenzioni punti 10).	10 (max)
Certificazione ambientale ISO 9000-14000 / EMAS.	3

Punteggi: percentuale di cofinanziamento

Disponibilità ad una maggiore copertura di finanziamento rispetto al minimo previsto (5%):

5% < autofinanziamento (AF) ≤ 20%	1 punto ogni punto percentuale di AF oltre il 5%
20% < autofinanziamento (AF) ≤ 52%	15 punti + 1 punto ogni due punti percentuali di AF oltre il 20%
52% < autofinanziamento (AF) ≤ 76%	31 punti + 1 punto ogni tre punti percentuali di AF oltre il 52%
76% < autofinanziamento (AF) < 100%	39 punti + 1 punto ogni quattro punti percentuali di AF oltre il 76%

44
(max)

L'importo del co-finanziamento richiesto al presente Bando sarà pari alla quota restante rispetto a tale disponibilità e che, per singolo progetto, non potrà in ogni caso essere superiore a € 50.000,00 (cinquantamila/00 euro).

Punteggi: Percentuale di raccolta differenziata

Aree con basso tasso di raccolta differenziata pro-capite di imballaggi, con valori inferiori ² ai seguenti per singolo materiale: acciaio (3,4 kg/ab. conv.); alluminio (0,4 kg/ab. conv.); carta (25 kg/ab. conv.); plastica (20 kg/ab. conv.); vetro (28 kg/ab. conv.); bioplastica (3 kg/ab. conv.) <i>(N.B. 3 punti per ciascun materiale – i valori procapite per singolo materiale devono essere esplicitamente dichiarati e documentati, in caso contrario non verranno assegnati punti)</i>	18 (max)
Livello raccolta differenziata complessiva su base regionale , come da ultimo Rapporto Rifiuti ISPRA disponibile (< 40% p.ti 6; tra 40 – 49% p.ti 4; tra 50 – 59% p.ti 2; > 60% p.ti 0).	6 (max)
Livello raccolta differenziata complessiva raggiunta nell'anno precedente – dato medio annuale (<i>< al 10% punti 12; tra 10-19% punti 10; tra 20-29% punti 8; tra 30-39% punti 6; tra 40-50% punti 4; >50% punti 2</i>).	12 (max)

Punteggi: aree speciali

Domande relative a territori comprendenti anche sistemi territoriali particolarmente e oggettivamente in sofferenza (zone appartenenti a comunità montane e isole minori, zone colpite da calamità naturali o eventi catastrofici di particolare gravità, ad es. sisma, etc.).	4
Città metropolitane di cui alla L. 56/2014 e già individuate, con precedente legge regionale, dalle Regioni a statuto speciale.	4
Domande relative a territori comprendenti anche centri storici e aree di particolare pregio artistico/archeologico (siti riconosciuti "Patrimonio Mondiale dell'Umanità" dall'UNESCO).	4

Punteggi: qualità

Campagna di comunicazione relativa all'introduzione ex novo di un sistema per la gestione dei rifiuti urbani con modalità di raccolta coerenti con gli indirizzi dell'Accordo Quadro ANCI CONAI. Sono previsti 7 punti aggiuntivi se i colori dei cassonetti sono conformi alle linee guida CONAI. Il piano di gestione dei rifiuti DEVE essere allegato alla domanda.	17+7
Campagna di comunicazione relativa a integrazioni e/o modifiche nei modelli sostanziali³ di raccolte differenziate esistenti verso modalità coerenti con gli indirizzi dell'Accordo Quadro ANCI-CONAI. Sono previsti 10 punti aggiuntivi se i colori dei contenitori sono conformi alle Linee guida CONAI. Il piano delle modifiche DEVE essere allegato alla domanda.	20+10
Campagna di comunicazione istituzionale del soggetto che presenta la domanda. Sono previsti 5 punti aggiuntivi se i colori dei contenitori sono conformi alle linee guida CONAI.	10+5
Campagna di comunicazione relativa al miglioramento della qualità dei rifiuti di imballaggio raccolti in forma differenziata.	5
Capillarità del progetto (max punteggio a chi raggiunge tutti i soggetti destinatari del progetto).	10 (max)
Utilizzo di strumenti tecnologici nella comunicazione verso i cittadini (app smartphone, etc).	5
Attività di comunicazione riguardante più materiali di imballaggio (punti da 2 a 6).	6 (max)
Attività di formazione/informazione sulla gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti e sull'applicazione di pratiche di GPP (in particolare ex DM 203/03).	2

Punteggi: Platea

Campagna informativa e/o sensibilizzazione rivolta ai cittadini.	5
Progetto di educazione ambientale rivolta alle scuole.	10
Progetto diffusione buone pratiche negli uffici pubblici.	1
Progetto di coinvolgimento stakeholder (associazioni di categoria, comitati di cittadini, etc).	3
Progetto di formazione degli operatori e amministratori locali.	1

Rendicontazioni

- L'erogazione dei co-finanziamenti da parte del CONAI sarà regolata in funzione della durata del Progetto come segue:
 - - per i progetti conclusi entro il **31.12.2025**, il co-finanziamento sarà erogato con un'unica tranche a seguito dell'invio al CONAI entro e non oltre il **31.01.2026** di una relazione finale sul Progetto di comunicazione realizzato e della relativa rendicontazione, completa di copie delle fatture dei costi sostenuti;
 - - per i progetti che si protraggono fino al **30.06.2026**, il co-finanziamento sarà erogato in due tranche:
 - la prima a seguito dell'invio a CONAI entro e non oltre il **31.01.2026** di una relazione relativa al Progetto di comunicazione avviato e della relativa rendicontazione dei costi sostenuti fino al 31.12.2025, completa di copia delle rispettive fatture;
 - la seconda a seguito dell'invio a CONAI entro e non oltre il **15.07.2026** della relazione conclusiva del progetto di comunicazione realizzato e relativa rendicontazione, completa di copie delle fatture dei costi sostenuti fino al **30.06.2026**, termine ultimo entro cui realizzare le attività.
- Nel caso in cui non dovessero esservi costi rendicontabili al 31.12.2025, dovrà in ogni caso essere inviata a CONAI una dichiarazione in tal senso entro il 31.01.2026.

Penalizzazioni

La rendicontazione dei Progetti ammessi a finanziamento con impegni di costo largamente inferiori ai costi preventivati, comporterà una penalizzazione in termini di una riduzione di punti nell'eventuale partecipazione ad un'edizione successiva del Bando. Tale penalizzazione è quantificata come segue: Rendicontazione complessiva rispetto ai costi presentati e ammessi a finanziamento

Rendicontazione complessiva rispetto ai costi presentati e ammessi a finanziamento	Penalizzazione alla successiva partecipazione al Bando
Tra il 70% e l'80%	5 punti
Tra il 50% e il 70%	10 punti
Tra il 25% e il 50%	15 punti
Tra il 10% e il 25%	20 punti
Inferiore al 10%	25 punti
Non realizzazione del Piano	30 punti

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

FRANCESCO IACOTUCCI
Struttura tecnica ANCI-CONAI
strutturatecnica@anci.it

