



Sport e sviluppo dei territori: un nuovo dialogo tra Comuni e Club

*Presentazione del protocollo d'intesa
"Progetto City Club"*

19 giugno 2025

Una visione strategica

La relazione tra Comuni e società di calcio è troppo spesso **episodica** e **circoscritta a questioni logistiche contingenti**.

In assenza di una visione strategica, lo sport rischia di essere percepito più come un “**tema da gestire**” che come una **risorsa strategica** per la crescita dei territori.

Il **protocollo d'intesa** nasce proprio per **rafforzare il dialogo strutturale tra Comuni, Club calcistici e associazioni sportive**, in un'ottica di valorizzazione reciproca.

La collaborazione tra **ANCI** e **Lega Pro** mette in rete due realtà profondamente radicate e capillarmente diffuse sul territorio: i Comuni e i Club di Serie C, autentici **presidi civici, sociali e identitari per le comunità locali**.

Cogliere i trend del turismo sportivo

L'obiettivo comune è costruire territori più dinamici, in cui la pratica sportiva sia parte integrante del tessuto produttivo locale.

Si pensi, per esempio, al **turismo sportivo**. Nel solo 2024, la spesa turistica complessiva collegata agli eventi calcistici ammonta a **975 milioni di euro**, con un impatto sul PIL superiore al miliardo, oltre **21.000 unità di lavoro attivate** e **3,2 milioni di pernottamenti**.

Il ruolo della Serie C è particolarmente cruciale per **incentivare il turismo sportivo verso centri medio-piccoli**, talvolta esclusi dai circuiti turistici tradizionali.

Una visione strategica condivisa tra istituzioni e club permette di **valorizzare pienamente il potenziale attrattivo degli eventi sportivi**, trasformandoli in occasioni per promuovere le eccellenze paesaggistiche, culturali, artistiche ed enogastronomiche dei territori italiani.

Cogliere i trend del turismo sportivo



Il calcio come strumento sociale

Il protocollo riconosce il valore del calcio come strumento di inclusione sociale, educazione, rigenerazione urbana e contrasto al disagio giovanile.

In Italia, **un ragazzo su cinque è tesserato in una squadra giovanile**: un dato che conferma il ruolo centrale del calcio come **ambiente formativo**, capace di affiancarsi al percorso scolastico nello sviluppo di competenze relazionali e senso di responsabilità.

Progetti come “**Non solo piedi buoni**”, “**Integrity Tour**”, “**Zona Luce**” e le numerose iniziative per il sociale promosse dalle Federazioni e dai singoli Club, anche nei contesti più fragili, rappresentano **modelli replicabili ad alto impatto sociale**.

Il loro valore cresce esponenzialmente quando vengono attivati in **partnership tra istituzioni, società sportive e comunità locali**.

Il calcio come strumento sociale



Virtus Entella: l'asilo nido "I Diavoletti"



Lumezzane: il progetto #NoiCiTeniamo

Impianti sportivi, oltre la semplice gestione

Il tema degli impianti - la cui **età media**, in Italia, è di **61 anni** - alimenta spesso conflitti e incomprensioni tra Amministrazioni comunali e Club.

Eppure, impianti sportivi moderni e funzionali non sono soltanto un'esigenza delle squadre, ma una **risorsa preziosa per l'intera comunità locale**.

Uno stadio o un centro sportivo all'avanguardia può diventare un **biglietto da visita del territorio**, in grado di innescare processi di **riqualificazione urbana**, attrarre eventi sportivi e culturali di rilievo e attivare nuove opportunità economiche.

Sempre più spesso, inoltre, i centri sportivi vengono aperti alla fruizione pubblica, trasformandosi in **poli di aggregazione sociale**, luoghi accessibili dove praticare sport, socializzare e rafforzare il senso di comunità.

Impianti sportivi, oltre la semplice gestione



Il nuovo Albinoleffe Stadium di Zanica



La riqualificazione del "Vanni Sanna" di Sassari

“City Club”: una sintesi operativa

In questo spirito nasce “**City Club**”, lo **strumento operativo** del protocollo d’intesa.

Pensato come una **piattaforma itinerante**, City Club punta a **stimolare il dialogo strutturato tra Club, Comuni e stakeholder pubblici e privati**, accompagnando i territori nella **progettazione condivisa** di idee e soluzioni innovative.

City Club vuole essere anche una **vetrina nazionale delle buone pratiche**, valorizzando le esperienze più virtuose già attive grazie alla collaborazione tra Amministrazioni comunali e Club di Serie C.

Un’iniziativa che incarna la filosofia stessa del protocollo: superare la logica del “tema da gestire” per abbracciare una **visione nuova del calcio**, riconosciuto come leva di sviluppo dei territori.

La “prima” di City Club a Pesaro

