

ALLEGATO C – QUALITA' INDICIZZATA

1. Per ognuno degli indicatori di seguito descritti, operanti in ciascun settore, come evidenziato nelle tabelle del presente Allegato C, si attribuirà un punteggio secondo la seguente formula:

$$PTQI_i = [(V_1^{-1} \times PQI_1^{MAX}) / V_1^{MAX}] + [(V_2^{-1} \times PQI_2^{MAX}) / V_2^{MAX}] + \dots + [(V_n^{-1} \times PQI_n^{MAX}) / V_n^{MAX}]$$

Dove,

- IQI_i = indicatore iesimo riferito alla qualità indicizzata di settore per il quale concorre il soggetto istante, dove "i" può variare da 1 a n, a seconda del numero di indicatori che compongono la dimensione quantitativa dello specifico settore;
- PQI_i^{MAX} = punteggio massimo attribuibile all'indicatore iesimo della qualità indicizzata;
- V_i^{MAX} = valore massimo dell'indicatore iesimo riferito alla dimensione quantitativa e dichiarato dai soggetti istanti per il settore;
- V_i^{-1} = valore dell'indicatore iesimo riferito alla dimensione quantitativa e dichiarato dal soggetto tiesimo del settore;
- $PTQI_i$ = punteggio totale ottenuto dal soggetto tiesimo per la dimensione quantitativa;

2. Definizione degli indicatori per il calcolo della qualità indicizzata

Fenomeno	Indicatore	Modalità di calcolo
Attività continuativa nei territori raggiunti	Numero di spettacoli medi per piazza	Totale delle recite/concerti/rappresentazioni, come definite nell'allegato D, da rappresentare diviso il numero di comuni in cui si terrà almeno una recita/concerto/rappresentazione. Il dato è riferito all'anno di progetto (n) e, dunque, da stimare a preventivo.
Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Capacità di riempimento delle sale	Totale degli spettatori, come definiti nell'Allegato D, per l'anno precedente a quello di richiesta di contributo (n-1), diviso la "capienza totale su base annuale" della sala o delle sale in cui si è svolta la attività. La "capienza totale su base annuale" si calcola moltiplicando i posti disponibili per il numero di recite/concerti/manifestazioni realizzati nel corso dell'annualità. Il dato è da calcolarsi in coerenza a quello dichiarato in merito agli spettatori.
Ampliamento del pubblico	Variazione percentuale del numero di spettatori	Il valore dell'indicatore è da calcolarsi secondo la seguente formula: $Vp = [(Tsp_{n-1} - Tsp_{n-2}) / Tsp_{n-2}] * 100$ Dove, Tsp_{n-1} = Totale degli spettatori, come definiti nell'allegato D, registrati nel corso dell'annualità precedente (n-1) Tsp_{n-2} = Totale degli spettatori, come definiti nell'allegato D, registrati nel corso della annualità precedente all'annualità n-1 (n-2) Vp = variazione percentuale (valore dell'indicatore)
Fidelizzazione del pubblico	Variazione percentuale del numero	Il valore dell'indicatore è da calcolarsi secondo la seguente formula:

	di abbonati	$Vp = [(Na_{n-1} - Na_{n-2}) / Na_{n-2}] * 100$ <p>Dove, Na_{n-1} = Totale degli ingressi in abbonamento registrati nel corso dell'annualità precedente (n-1) Na_{n-2} = Totale degli ingressi in abbonamento registrati nel corso della annualità precedente all'annualità n-1 (n-2) Vp = variazione percentuale (valore dell'indicatore)</p>
Impiego di giovani artisti e tecnici	Giornate lavorative di personale artistico e tecnico di età inferiore ai 35 anni	<p>Numero di giornate lavorative previste relative all'impiego di personale artistico e tecnico di età inferiore ai 35 anni, con riferimento all'anno di progetto (n). Saranno prese in considerazione le giornate svolte fino alla data di compimento del 35° anno di età.</p> <p>Il valore dell'indicatore è da calcolarsi secondo la seguente formula:</p> $P_{\alpha} = \frac{1}{CR_{tot} [(DR_1 * CR_1) + (DR_2 * CR_2) + \dots + (DR_n * CR_n)]}$ <p>Dove, IR_i = ingressi registrati dalla SIAE nell'anno "n-1" per spettacoli dal vivo nella regione iesima; Resi = numero di residenti nella regione iesima nell'anno "n-1"; $DR_i = IR_i / Res_i$ = domanda pro-capite di spettacolo registrata a livello della regione iesima; CR_i = recite/appresentazioni/concerti dichiarati da ciascun soggetto istante nella regione iesima; CR_{tot} = recite/appresentazioni/concerti dichiarati da ciascun soggetto istante per la realizzazione del progetto. P_{α} = punteggio riequilibrio territoriale</p>
Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	Domanda di spettacolo registrata a livello regionale ponderata rispetto al numero di rappresentazioni previste per ogni regione	<p>Numero di regioni o province autonome in cui andrà a svolgere l'attività con riferimento all'anno n. Per attività deve intendersi la definizione fornita con riferimento alle recite/concerti/rappresentazioni nell'allegato D e il dato deve riferirsi a ciascuna annualità di progetto.</p>
Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	Numero di regioni nelle quali si svolge l'attività	<p>Numero di recite/concerti/rappresentazioni, come definite nell'allegato D, da rappresentare in sedi diverse dall'Italia, previste con riferimento all'anno di progetto (n).</p>
Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	Numero di spettacoli rappresentati in sedi estere	<p>Rapporto tra ricavi relativi al progetto derivanti da fonti diverse da enti pubblici e costi totali del progetto, previsti con riferimento all'anno n di progetto.</p>
Capacità di reperire risorse non pubbliche	Grado di autofinanziamento con risorse proprie	<p>Rapporto tra entrate relative al progetto, derivanti da altre fonti pubbliche diverse dal FUS e costi totali del progetto, previsti con riferimento all'anno n di progetto.</p>
Capacità di reperire altre risorse pubbliche	Grado di autofinanziamento con altre risorse pubbliche	<p>Numero di recite/concerti/rappresentazioni, come definite nell'allegato D, da rappresentare presso Festival nazionali, previste con riferimento all'anno di progetto (n).</p>
Partecipazione a festival	Numero di rappresentazioni presso Festival nazionali	<p>Numero di recite/concerti/rappresentazioni, come definite nell'allegato D, da rappresentare presso Fondazioni lirico sinfoniche, Teatri Nazionali e di rilevante interesse culturale, previste con riferimento all'anno di progetto (n). Per ciò che riguarda le attività circensi si considerano le rappresentazioni svolte in luogo diverso dalla propria struttura abituale.</p>
Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, Teatri Nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale	Numero di rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, Teatri Nazionali e di rilevante interesse culturale	<p>Numero di progetti ai quali partecipa in qualità di partner o capofila il soggetto istante, cofinanziati da fondi direttamente gestiti dalla commissione Europea, e che prevedano un partenariato con almeno una</p>
Partecipazione a progetti cofinanziati da UE	Numero di progetti Europei in cui è coinvolto il soggetto	

		organizzazione residente in altro Paese UE o extra UE. Il dato è da prevedere con riferimento a ciascun anno di progetto (n, n+1, n+2).
Coproduzioni nazionali e internazionali	Numero di titoli co-prodotti e rappresentati	Numero di titoli co-prodotti con altre organizzazioni, nazionali o internazionali, e rappresentati nell'anno di progetto. Il dato è da prevedere con riferimento a ciascuna anno di progetto (n, n+1, n+2).

AMBITO TEATRO

Tabella 1. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Teatri nazionali, articolo 10

ASSE	OGGETTIVO STRATEGICO	OGGETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Fidelizzazione del pubblico
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Impiego di giovani artisti e tecnici
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
	7. Valorizzare la solidarietà gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Capacità di reperire risorse non pubbliche
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Partecipazione a progetti cofinanziati da UE
			Coproduzioni nazionali e internazionali

Tabella 2. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Interceettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico Fidelizzazione del pubblico	
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche Capacità di reperire altre risorse pubbliche	
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE Coproduzioni nazionali e internazionali	
	SOGGETTO			

Tabella 3. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 14, comma 1

ASSE	OGGETTO STRATEGICO	OGGETTO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
		Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare riconoscibilità operativa	Capacità di reperire altre risorse pubbliche
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a festival
			Partecipazione a progetti cofinanziati da UE
			Coproduzioni nazionali e internazionali
SOGGETTO			

Tabella 4. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 14, comma 2

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Interettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico
		Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
		Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità operativa	Capacità di reperire altre risorse pubbliche
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE
			Coproduzioni nazionali e internazionali
	SOGGETTO		

Tabella 5. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 14, comma 3

ASSE	OGGETTIVO STRATEGICO	OGGETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici
		Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
		7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE
			Coproduzioni nazionali e internazionali
	SOGGETTO		

Tabella 6. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 14, comma 4

ASSE	OGGETTIVO STRATEGICO	OGGETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Valorizzare riconoscibilità operativa	Capacità di reperire altre risorse pubbliche
		Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a festival
			Partecipazione a progetti cofinanziati da UE
			Coproduzioni nazionali e internazionali

Tabella 7. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 14, comma 6

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	
		3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	
		Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	
		7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche
			Valorizzare riconoscibilità operativa	Capacità di reperire altre risorse pubbliche
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare reti artistiche e operative	Partecipazione a festival	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE
			10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative
	SOGGETTO			

Tabella 8. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Centri di produzione, articolo 15

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Fidelizzazione del pubblico	
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Impiego di giovani artisti e tecnici	
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche	
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Valorizzare riconoscibilità operativa	Capacità di reperire altre risorse pubbliche	
	SOGGETTO		Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a festival
				Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, T. nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale (per circo in luoghi diversi dal proprio tendone)
			Partecipazione a progetti cofinanziati da UE	
			Coproduzioni nazionali e internazionali	

Tabella 9. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali, articolo 16

ASSE	OGGETTO STRATEGICO	OGGETTO OPERATIVO		FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti	
		Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Interettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	
			Fidelizzazione del pubblico	
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche	
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE	
	SOGGETTO			

Tabella 10. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di programmazione, articolo 17

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico Fidelizzazione del pubblico
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche Capacità di reperire altre risorse pubbliche
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE

Tabella 11. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival, articolo 18

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico Fidelizzazione del pubblico
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche Capacità di reperire altre risorse pubbliche
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE Coproduzioni nazionali e internazionali

AMBITO MUSICA

Tabella 12. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Teatri di tradizione, articolo 19

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico Fidelizzazione del pubblico	
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche Capacità di reperire altre risorse pubbliche	
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, T. nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale (per circo in luoghi diversi dal proprio tendone)	
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE Coproduzioni nazionali e internazionali	
	SOGGETTO			

Tabella 13. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Istituzioni Concertistico Orchestrali, articolo 20

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	
		Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	
		7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche
			Valorizzare la riconoscibilità operativa	Capacità di reperire altre risorse pubbliche
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, T. nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale (per circo in luoghi diversi dal proprio tendone)
			10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative

Tabella 14. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Lirica ordinaria, articolo 21

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Interettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Partecipazione a progetti cofinanziati da UE
			Coproduzioni nazionali e internazionali
	SOGGETTO		

Tabella 15. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Complessi strumentali, articolo 22, comma 1

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche Capacità di reperire altre risorse pubbliche	
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, T. nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale (per circo in luoghi diversi dal proprio tendone)	
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE	
	SOGGETTO			

Tabella 16. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Complessi strumentali , articolo 22, comma 2

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Valorizzare riconoscibilità operativa	Capacità di reperire altre risorse pubbliche
		Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a festival
			Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, T. nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale (per circo in luoghi diversi dal proprio tendone)
			Partecipazione a progetti cofinanziati da UE

Tabella 17. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali, articolo 23

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Operare per il riequilibrio territoriale	Fidelizzazione del pubblico
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
SOGGETTO		Incentivare reti artistiche e operative	Capacità di reperire risorse non pubbliche
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Partecipazione a progetti cofinanziati da UE

Tabella 18. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Programmazione di attività concertistiche e corali, articolo 24

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Interettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico Fidelizzazione del pubblico
SOGGETTO	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Capacità di reperire altre risorse pubbliche Partecipazione a progetti cofinanziati da UE

Tabella 19. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival, articolo 25

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Interettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico Fidelizzazione del pubblico
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Capacità di reperire altre risorse pubbliche Partecipazione a progetti cofinanziati da UE Coproduzioni nazionali e internazionali

AMBITO DANZA

Tabella 20. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di produzione, articolo 26, comma 2

ASSE	OGGETTO STRATEGICO	OGGETTO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Interceptare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
		Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival
			Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, T. nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale (per circo in luoghi diversi dal proprio tendone)
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE
Coproduzioni nazionali e internazionali			
SOGGETTO			

Tabella 21. Indicatori per valutazione qualità indirizzata settore Organismi di produzione, articolo 26, comma 3

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Interettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico
		Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale
		Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche
		Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Capacità di reperire altre risorse pubbliche
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival
			Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, T. nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale (per circo in luoghi diversi dal proprio tendone)
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE
			Coproduzioni nazionali e internazionali
SOGGETTO			

Tabella 22. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Centri di produzione, articolo 27

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Attività continuativa nei territori raggiunti Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Interceettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico Fidelizzazione del pubblico	
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche Capacità di reperire altre risorse pubbliche	
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE Coproduzioni nazionali e internazionali	
	SOGGETTO			

Tabella 23. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali, articolo 28

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti
		Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico
			Fidelizzazione del pubblico
SOGGETTO	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
			Capacità di reperire risorse non pubbliche
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Partecipazione a progetti cofinanziati da UE
10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative		

Tabella 24. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di programmazione, articolo 29

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale
			Ampliamento del pubblico
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Fidelizzazione del pubblico
			Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
SOGGETTO	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Capacità di reperire risorse non pubbliche
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	
			Partecipazione a progetti cofinanziati da UE
10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative		

Tabella 25. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival e rassegne, articolo 30

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Interceptare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico Fidelizzazione del pubblico
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche Capacità di reperire altre risorse pubbliche
SOGGETTO	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE Coproduzioni nazionali e internazionali

AMBITO CIRCO

Tabella 26. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Attività circense e circo contemporaneo, articolo 33, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche	
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Valorizzare riconoscibilità operativa	Capacità di reperire altre risorse pubbliche	
	SOGGETTO		Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE
				Coproduzioni nazionali e internazionali

Tabella 27. Indicatori per valutazione qualità indirizzata settore Attività dirense e circo contemporaneo, articolo 33, comma 2

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale (tendone)
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
		Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare riconoscibilità operativa	Capacità di reperire altre risorse pubbliche
		Partecipazione a festival	Partecipazione a festival
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE
			Coproduzioni nazionali e internazionali

Tabella 28. Indicatori per valutazione qualità indirizzata settore Festival, articolo 34

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Fidelizzazione del pubblico
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Impiego di giovani artisti e tecnici
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
SOGGETTO	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Capacità di reperire risorse non pubbliche
			Partecipazione a progetti cofinanziati da UE
			Coproduzioni nazionali e internazionali

AMBITO MULTIDISCIPLINARE

Tabella 29. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali, articolo 40

ASSE	OGGETTIVO STRATEGICO	OGGETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Attività continuativa nei territori raggiunti Incrementare il tasso di utilizzo delle sale
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico Fidelizzazione del pubblico
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche Capacità di reperire altre risorse pubbliche
SOGGETTO	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE

Tabella 30. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di programmazione, articolo 41

ASSE	OGGETTIVO STRATEGICO	OGGETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico Fidelizzazione del pubblico
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche Capacità di reperire altre risorse pubbliche
SOGGETTO	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE

Tabella 31. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival, articolo 42

ASSE	OGGETTO STRATEGICO	OGGETTO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico Fidelizzazione del pubblico
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità eco-fin	Capacità di reperire risorse non pubbliche Capacità di reperire altre risorse pubbliche
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati da UE Coproduzioni nazionali e internazionali

3. Ai fini del calcolo della percentuale massima di variabilità ammissibile, si applica la seguente formula:

$$\Delta\%V_i^c = \left\{ \left[\frac{(V_{1i}^c - V_{1i}^p)}{V_{1i}^p} * P_{1i}^{MAX} + \left[\frac{(V_{2i}^c - V_{2i}^p)}{V_{2i}^p} * P_{2i}^{MAX} + \dots + \left[\frac{(V_{0i}^c - V_{0i}^p)}{V_{0i}^p} * P_{0i}^{MAX} \right] \right] \right\}$$

30

Dove,

- I_i^c = indicatore iesimo dichiarato dal soggetto istante, al tempo "t", dove "r" può variare da 1 a n e dove "t" può variare da "p" (preventivo) e "c" (consuntivo);
- P_{1i}^{MAX} = punteggio massimo attribuibile all'indicatore iesimo;
- V_{1i}^p = valore dell'indicatore iesimo dichiarato dai soggetti istanti a preventivo;
- V_{1i}^c = valore dell'indicatore iesimo dichiarato dai soggetti a consuntivo;
- $\Delta\%V_i^c$ = variazione percentuale media ponderata dei valori dichiarati a consuntivo dai soggetti istanti quelli dichiarati a preventivo.