

ALLEGATO B - QUALITA' ARTISTICA

1. Tabelle per la presentazione degli indicatori qualitativi per la valutazione dei progetti per ambito e per settore.

AMBITO TEATRO

Tabella 1. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Teatri nazionali, articolo 10

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
		Intercettare nuovo pubblico	Ospitalità di spettacoli di danza
		Incrementare la capacità di fruizione	Multidisciplinarietà dei progetti
SOGGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Valorizzare la continuità gestionale	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Rafforzare la strategia di promozione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Incentivare reti artistiche e operative	Continuità pluriennale del soggetto
	10. Sostenere la capacità di operare in rete		Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 2. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
		Intercettare nuovo pubblico	Ospitalità di spettacoli di danza
SOGGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Multidisciplinarietà dei progetti
		Valorizzare la continuità gestionale	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
		7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
		9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Continuità pluriennale del soggetto
		10. Sostenere la capacità di operare in rete	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
		Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 3. Indicatori per valutazione qualità artistica settore imprese di produzione teatrale, articolo 14, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti
		Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Continuità pluriennale del soggetto
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 4. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione teatrale, articolo 14, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
		Interceettare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti
SOGGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 5. Indicatori per valutazione qualità artistica settore imprese di produzione teatrale, articolo 14, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
		Intercettare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti
SOGGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
		Valorizzare la continuità gestionale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
		7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Continuità pluriennale del soggetto
		9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
		10. Sostenere la capacità di operare in rete	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 6. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione teatrale, articolo 14, comma 4

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
		Intercettare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani Interventi di educazione e promozione presso il pubblico Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 7. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione teatrale, articolo 14, comma 6

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
		Intercettare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti
SOGGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Continuità pluriennale del soggetto
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
		Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 8. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Centri di produzione, articolo 15

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ospitalità di spettacoli di danza
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Incrementare la capacità di fruizione	Multidisciplinarietà dei progetti
		Valorizzare la creatività	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
			Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Continuità pluriennale del soggetto
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 9. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali, articolo 16

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
		Valorizzare la creatività	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Continuità pluriennale del soggetto
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 10. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione, articolo 17

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ospitalità di spettacoli di danza
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Incrementare la capacità di fruizione	Multidisciplinarietà dei progetti
		Valorizzare la creatività	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Continuità pluriennale del soggetto
			Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 1.1. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival, articolo 18

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate
		Interpretare nuovo pubblico	Innovatività dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Multidisciplinarietà dei progetti
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
	4. Favorire gli impatti turistici	Sviluppare impatto di crescita turistica	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio
SOGGETTO	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Continuità pluriennale del soggetto
		Incentivare reti artistiche e operative	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

AMBITO MUSICA

Tabella 12. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Teatri di tradizione, articolo 19

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
		Intercettare nuovo pubblico	Organizzazione di corsi e concorsi
SOGGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Multidisciplinarietà dei progetti
		Rafforzare la strategia di promozione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
		Incentivare reti artistiche e operative	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
			Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali
	10. Sostenere la capacità di operare in rete		

Tabella 13. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Istituzioni Concertistico Orchestrali, articolo 20

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Intercettare nuovo pubblico	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale
		Incrementare la capacità di fruizione	Organizzazione di corsi e concorsi
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Rafforzare la strategia di promozione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
		Incentivare reti artistiche e operative	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
			Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		
	10. Sostenere la capacità di operare in rete		

Tabella 14. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Attività liriche ordinarie, articolo 21

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
			Innovatività dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Organizzazione di corsi e concorsi
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Rafforzare la strategia di promozione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
		Incentivare reti artistiche e operative	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 15. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Complessi strumentali, articolo 22, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Innovatività dei progetti
		Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Continuità pluriennale del soggetto
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 16. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Complessi strumentali giovanili, articolo 22, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Innovatività dei progetti
		Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 17. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali, articolo 23

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
		Valorizzare la creatività	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Continuità pluriennale del soggetto
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 18. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Programmazione di attività concertistiche e corali, articolo 24

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
		Intercettare nuovo pubblico	Organizzazione di corsi e concorsi
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Multidisciplinarietà dei progetti
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Continuità pluriennale del soggetto
SOGGETTO			Strategia di comunicazione (sito Internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 19. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival, articolo 25

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Innovatività dei progetti
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Incrementare la capacità di fruizione	Multidisciplinarietà dei progetti
	4. Favorire gli impatti turistici	Valorizzare la creatività	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Sviluppare impatto di crescita turistica	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Valorizzare la continuità gestionale	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Rafforzare la strategia di promozione	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio
SOGGETTO		Incentivare reti artistiche e operative	Continuità pluriennale del soggetto
			Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

AMBITO DANZA

Tabella 20. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di produzione, articolo 26, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Interpretare nuovo pubblico	Innovatività dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
		Valorizzare la continuità gestionale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
			Continuità pluriennale del soggetto
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali
		Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
		Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 21. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi privati di produzione, articolo 26, comma 3

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Intercettare nuovo pubblico	Innovatività dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
SOGGETTO	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare riconoscibilità operativa	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 22. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Centri di produzione, articolo 27

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
		Intercettare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare riconoscibilità operativa	Continuità pluriennale del soggetto
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali
SOGGETTO	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 23. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali, articolo 28

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
		Intercettare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Continuità pluriennale del soggetto
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
SOGGETTO			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 24. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione, articolo 29

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
		Valorizzare la creatività	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Continuità pluriennale del soggetto
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 25. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival e rassegne, articolo 30

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Innovatività dei progetti
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Incrementare la capacità di fruizione	Multidisciplinarietà dei progetti
		Valorizzare la creatività	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
	4. Favorire gli impatti turistici	Sviluppare impatto di crescita turistica	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare riconoscibilità operativa	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Continuità pluriennale del soggetto
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali
			Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

AMBITO CIRCO

Tabella 26. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Attività circense e circo contemporaneo, articolo 33, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate
		Intercettare nuovo pubblico	Innovatività dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Attività circensi e spettacoli viaggianti senza animali e circo contemporaneo
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Multidisciplinarietà dei progetti
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare riconoscibilità operativa	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Continuità pluriennale del soggetto
SOGGETTO			Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali
			Strategia di comunicazione (sito Internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 27. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Attività circense e circo contemporaneo, articolo 33, comma 2

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
			Qualità artistica dei progetti
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate
			Innovatività dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Innovare l'offerta	Attività circensi e spettacoli viaggianti senza animali e circo contemporaneo
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti
		Interceptare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
		Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 28. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival, articolo 34

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Innovatività dei progetti
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Incrementare la capacità di fruizione	Attività circensi e spettacoli viaggianti senza animali e circo contemporaneo
	4. Favorire gli impatti turistici	Valorizzare la creatività	Multidisciplinarietà dei progetti
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Sviluppare impatto di crescita turistica	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Valorizzare riconoscibilità operativa	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente
SOGGETTO	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Rafforzare la strategia di promozione	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio
		Incentivare reti artistiche e operative	Continuità pluriennale del soggetto
			Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali
			Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

AMBITO MULTIDISCIPLINARE

Tabella 29. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali, articolo 40

ASSE	OGGETTIVO STRATEGICO	OGGETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
		Intercettare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti
		Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
SOGGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 30. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione, articolo 41

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti
		Interceptare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Continuità pluriennale del soggetto
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
SOGGETTO			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 3.1. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival, articolo 42

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale degli artisti ospitati
		Innovare l'offerta	Qualità artistica dei progetti
		Stimolare la multidisciplinarietà	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Innovatività dei progetti
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Incrementare la capacità di fruizione	Multidisciplinarietà dei progetti
	4. Favorire gli impatti turistici	Valorizzare la creatività	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Sviluppare impatto di crescita turistica	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Valorizzare riconoscibilità operativa	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio
SOGGETTO	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Rafforzare la strategia di promozione	Continuità pluriennale del soggetto
		Incentivare reti artistiche e operative	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali
			Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali