



*La tua Idea per il Patrimonio Culturale dell'Italia: nuovi
progetti imprenditoriali in ambito culturale e creativo*

Regolamento del Concorso

una iniziativa di



Articolo 1

L'Associazione Mecenate 90 promuove un Concorso a livello nazionale con cui intende raccogliere idee e proposte per promuovere e valorizzare il patrimonio culturale e sviluppare iniziative imprenditoriali nell'ambito delle industrie culturali e creative. L'obiettivo è incoraggiare quelle idee che, oltre a rispettare logiche di sostenibilità, hanno un impatto sull'economia locale e favoriscono la partecipazione e il coinvolgimento dei cittadini. Il Concorso è aperto a tutti i cittadini italiani under 35. In caso di partecipazione di gruppi, associazioni o società, la maggioranza deve essere costituita da under 35. La partecipazione, individuale o collettiva, è gratuita. Ai vincitori sarà offerta l'opportunità di presentare la propria idea ad istituzioni ed autorevoli esponenti del mondo delle imprese, delle fondazioni di origine bancaria, di istituti di credito, delle fondazioni di imprese del nostro Paese.

Articolo 2

(Tipologie di Idee ammissibili)

Le Idee dovranno avere a oggetto una o più aree di interesse (web, tecnologie per radio-tv, cinema, editoria e stampa, videogiochi, design, tecnologie per il restauro, valorizzazione e/o gestione del patrimonio culturale, servizi per le attività culturali, servizi turistici) e potranno riferirsi anche ad uno specifico territorio.

Articolo 3

Partecipazione, incompatibilità

Tutti possono partecipare al Concorso. Ogni partecipante potrà presentare – in forma individuale e/o in rappresentanza di un soggetto giuridico -- esclusivamente una Idea. I dipendenti delle pubbliche Amministrazioni o delle istituzioni culturali, aziende speciali e consorzi promossi dalla Pubblica Amministrazione possono partecipare ma solo all'interno di gruppi, associazioni o società e con partecipazione minoritaria. Non possono partecipare al Concorso: i componenti la Giuria, i loro coniugi e i loro parenti ed affini fino al III grado compreso; i componenti del Comitato direttivo dell'Ente organizzatore, i consiglieri e i membri dell'Assemblea e/o i dipendenti degli Enti che patrocinano l'iniziativa.

Articolo 4

Requisiti delle Idee e modalità di presentazione

Ciascuna Idea, nel perseguire gli obiettivi di cui all'art. 1, dovrà essere concretamente realizzabile dal punto di vista normativo, tecnico, ambientale e sociale. Ogni Idea dovrà descrivere in maniera chiara e analitica gli obiettivi, le modalità e gli eventuali tempi di realizzazione, l'eventuale coinvolgimento di professionalità over 35, motivandone le ragioni e il ruolo, nonché, ove applicabile, la sostenibilità dal punto di vista economico e finanziario e i benefici sociali, culturali ed economici per la comunità di riferimento. La presentazione dell'Idea dovrà essere contenuta in un massimo di 5 cartelle di 30 righe per 60 battute ed eventualmente accompagnata da massimo n° 3 tavole in A3 o video della durata massima di 3 minuti. Ciascun partecipante, attraverso un'autodichiarazione, garantisce, sotto la propria responsabilità, l'originalità della propria Idea e il possesso dei requisiti previsti nel presente

Regolamento. La mancanza dei requisiti previsti dal presente articolo impedisce l'ammissione al Concorso e comporta l'esclusione dei concorrenti.

Articolo 5

Presentazione della domanda di partecipazione

La documentazione relativa alle Idee, formulata in lingua italiana, dovrà pervenire entro il 30 dicembre 2014 all'Associazione MECENATE 90, previa iscrizione al Concorso da compilare in via telematica [-promofuturo@mecenate90.it](mailto:promofuturo@mecenate90.it) - entro il 31 ottobre. La documentazione potrà essere consegnata a mano o spedita via posta in busta chiusa e sigillata indirizzata a: Associazione Mecenate 90 Corso Vittorio Emanuele II 21 00186 Roma, specificando, sul plico di spedizione, "Concorso – Pro-muovere il Futuro", nonché l'Area o le Aree di Interesse a cui l'Idea si riferisce.

Articolo 6

Criteri di selezione delle Idee

Le Idee pervenute entro i termini previsti dal presente Regolamento, che presentino i requisiti di cui all'art. 4, verranno selezionate, ad insindacabile giudizio degli organi di valutazione, definiti nell'art. 7 del presente Regolamento, secondo criteri di concretezza, efficacia, efficienza, partecipazione dei soggetti coinvolti, sostenibilità, innovazione e possibili ricadute in termini occupazionali, sociali e/o di sviluppo del territorio interessato, laddove possibile. La partecipazione al Concorso non comporta alcun diritto o garanzia a favore dei partecipanti in merito alla realizzazione delle Idee.

Articolo 7

Organi e processo di valutazione e scelta

Il processo di selezione delle Idee e la proclamazione delle Idee vincitrici è affidato ad una Giuria costituita da n. 5 (cinque) membri effettivi con diritto di voto e n. 2 (due) membri supplenti.

Le riunioni della Giuria sono valide con la presenza di tutti i membri. Quando un membro effettivo informa di non poter partecipare alla seduta di lavoro, per sopravvenuta impossibilità o per qualunque motivo, si procede alla convocazione del corrispettivo membro supplente. Se ciò avviene per due sedute consecutive, il membro effettivo decade e viene definitivamente sostituito dal membro supplente. Funge da segretario senza diritto di voto il Segretario generale dell'Ente organizzatore. Le decisioni della Giuria sono prese a maggioranza; in caso di parità prevale il voto del Presidente.

La Giuria individuerà 20 idee, 10 per ciascuna delle due principali aree di interesse (patrimonio culturale/industrie culturali e creative) che saranno proclamate vincitrici, divise in due sezioni a seconda che i proponenti siano soggetti profit o no-profit. L'Associazione Mecenate 90 organizzerà la presentazione delle Idee vincitrici nel corso di un evento pubblico presso il Padiglione Italia di Expo 2015, alla presenza di rappresentanti delle istituzioni e di autorevoli esponenti del mondo delle imprese, degli istituti di credito, delle fondazioni di origine bancaria, delle fondazioni di imprese del nostro Paese. In quella sede sarà possibile

verificare l'interesse e la disponibilità alla realizzazione e al sostegno delle Idee vincitrici. I soggetti partner del Concorso sosterranno lo sviluppo delle idee vincitrici di loro interesse attraverso un affiancamento della durata di tre/sei mesi, con accesso e ospitalità nelle proprie strutture aziendali, un tutor nominale dedicato, un'attività di mentoring con incontri dedicati, networking e supporto relazionale. L'Associazione Mecenate 90 accompagnerà lo sviluppo delle Idee vincitrici nei rapporti con le aziende e/o altri soggetti profit e no-profit che adotteranno i progetti vincitori.

Articolo 8

Informativa

Tutte le comunicazioni relative al Concorso e agli esiti dello stesso, saranno pubblicati sul sito www.pro-muovereilfuturo.it e www.mecenate90.it alla pagina "Pro-muovere il Futuro".

Articolo 9

Titolarietà delle Idee e diritti di proprietà

Secondo le disposizioni di legge e di regolamento applicabili, i diritti di proprietà intellettuale relativi alle Idee presentate e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione spettano ai singoli partecipanti. La documentazione relativa alle Idee, trasmessa dai partecipanti all'Associazione Mecenate 90, sarà trattenuta da quest'ultima, senza che in ogni caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti dell'Associazione stessa. Entro i 60 gg. successivi l'avvenuta comunicazione dell'esito finale del Concorso, i concorrenti, a propria cura e spese, potranno ritirare la documentazione presentata. Trascorso tale periodo l'Ente organizzatore non sarà più responsabile della loro custodia.

L'Associazione Mecenate 90, a Concorso concluso, potrà rendere pubblici gli elaborati contenenti le Idee presentate, comunicarne a terzi il contenuto a scopo di promozione e diffusione delle Idee, secondo le finalità del Concorso e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

Articolo 10

Tempistica del Concorso

Il Concorso si chiude il 30 dicembre 2014. Mecenate 90 potrà prorogare i termini solo eccezionalmente allo scopo di conseguire un generale vantaggio per il miglior esito del Concorso. Il provvedimento di proroga sarà pubblicato e divulgato con le stesse modalità dell'avviso del Concorso, con un congruo anticipo e, comunque, prima che sia decorsa la metà del periodo originariamente stabilito per la presentazione delle Idee.

Articolo 11

Tutela dei dati personali e disposizioni finali

Con la partecipazione al Concorso i concorrenti, ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n° 196 recante “Codice in materia di protezione dei dati personali” e successive modifiche ed integrazioni, acconsentono al trattamento dei dati personali forniti, nel rispetto del suddetto decreto legislativo. In ossequio a quanto prescritto dall’art. 2 del citato D.Lgs. il trattamento dei dati forniti dai concorrenti è svolto nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali nonché della dignità dell’interessato, con particolare riferimento alla riservatezza, all’identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali. L’eventuale rifiuto da parte del concorrente di conferire i dati necessari per lo svolgimento delle attività necessarie all’esplicazione del Concorso di cui al presente Regolamento, comporta l’impossibilità a parteciparvi.

Il titolare del trattamento è l’Associazione Mecenate 90.

In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti dell’Associazione Mecenate 90 in relazione alla partecipazione al presente Concorso o alla mancata selezione delle Idee presentate. La partecipazione al Concorso implica l’accettazione integrale del presente Regolamento. Ai sensi del DPR 430 del 26.10.01 art.6 il presente concorso non è da considerarsi “Concorso o operazione a premio”. Conseguentemente il presente Concorso non necessita di autorizzazione ministeriale.

Art. 12

Disposizioni finali

La Segreteria dell’Ente organizzatore ha sede in Corso Vittorio Emanuele II 21 00186 Roma. Eventuali quesiti vanno inviati solo per posta elettronica al seguente indirizzo: promofuturo@mecenate90.it. Le risposte saranno pubblicate sul sito www.promuovereilfuturo.it.

Coordinatore del Concorso è il dr. Ledo Prato, Segretario Generale dell’Associazione Mecenate 90