



The Executive Network



**FIERA MILANO  
MEDIA**

**Fiera Milano Media S.p.A.**

**Sede Legale**

Piazzale Carlo Magno, 1  
20149 Milano, Italy

**Sede Operativa**

Piazza della Repubblica, 59  
00185 Roma, Italy  
Tel +39 06.845411  
Fax +39 06.85301046

**Sede Amministrativa**

S.S. del Sempione, 28  
20017 Rho (Milano), Italy  
Tel +39 02.4997.1  
Fax +39 02.4997.6573

**Dati societari**

Capitale sociale Euro 2.803.300,00 i.v.  
Registro Imprese, C.F. e P.I. 08067990153  
CCIAA 1201667 socio unico Fiera Milano SpA  
Direzione e coordinamento Fiera Milano SpA



**DIGITAL  
VENICE  
2014**



## **INTERNATIONAL DIGITAL AGENDA #IDALive**

### **benchmarking between excellence**

***Programma Conferenza di Apertura della***

***Digital Venice 2014 #digitalvenice***

**Venezia, 7 luglio 2014**

**Future Center Telecom Italia  
San Marco, Campo San Salvador, 4826**

Per apprendere dalle eccellenze e capire come grazie al semestre europeo l'Italia affronterà il tema dello sviluppo digitale in Italia, Business International- Fiera Milano Media, ha deciso di organizzare il 7 Luglio p.v. all'interno della prestigiosa vetrina della Digital Venice, l' "International Digital Agenda".

L'incontro si articolerà in tre sessioni (International Benchmark- l'approccio Europeo e Italiano- Digital world and Telco) dove, grazie ad un'attenta moderazione si garantirà una forte componente interattiva con ampi spazi di dibattito e confronto con i diretti protagonisti della giornata.



Official Partner

## Draft Agenda\*

**Programma ad uso interno. Tutti I relatori inseriti in agenda sono in fase d'invito**

**15.00 Registration and Welcome Coffee**

**15.45 Conference opening**

**Anna Masera**, Capo dell'Ufficio Stampa e Responsabile della Comunicazione, **Camera dei Deputati**

**16.00 What is the impact of information technology investments on productivity and business value? the key role of the Digital Agenda in the countries**

**International Benchmark**

**L'Agenda Digitale l'Eccellenza dell'Estremo Oriente e dei Paesi in via di Sviluppo**

**Digital Agenda: a catalyst for Development**

**Victor Kyalo** CEO, **ICT Authority, Republic of Kenya**

**16.15 L'approccio Europeo. Focus Italia: Come l'Italia intende portare Avanti gli obiettivi dell'Agenda Digitale Europea?**

**Beatrice Lorenzin**, **Ministro della Salute**

**Giuliano Poletti**, **Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali**

**Sandro Gozi**, Sottosegretario alla Presidenza del **Consiglio dei ministri**

**Pier Paolo Baretta**, Sottosegretario, **Ministero dell'Economia e delle Finanze**

**Debora Serracchiani**, Vicesegretario **Partito Democratico** e Presidente, **Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia**

**Paolo Coppola**, Consigliere **politico sulle tematiche del digitale**

**Enrico Zanetti**, **Sottosegretario, Ministero dell'Economia e delle Finanze**

tbd, **Agid**

**Il punto di vista della aziende ICT protagoniste della "rivoluzione" Agenda Digitale**

**Danilo Cattaneo**, Direttore Generale, **InfoCert** e Chairman **DTCE – Digital Trust & Compliance Europe**

**Modera: Francesco Sacco** , Managing Director di EntER, **Università Bocconi**

**17.15 Coffee Break**

### 17.30 Telco: Focus Session

#### **“The digital world in 2030” Conversation with Ajit Jaokar, autore del rapporto e docente a Oxford**

**Ajit Jaokar** is a Founder of futuretext Ltd. and serves as its Member of Advisory board. In 2009 and 2010, Mr. Jaokar was nominated as part of the Global Agenda Council on the Future of the Internet by the world economic forum. He is best known for his books Mobile Web 2.0, Social Media Marketing. Two new books Open Mobile' and 'Implementing Mobile Web 2.0') are being released in 2009. Mr. Jaokar chairs Oxford University's Next generation mobile applications panel and conducts a course on Web 2.0, Social networking, Mobile Web 2.0 and LTE services at Oxford University.

- Su quali punti di forza l'Europa può ancora contare?
- Come restare competitivi spingendo sulle reti?
- Quali sinergie tra l'industria e il mondo politico?
- Il ruolo di un ecosistema regolamentare più flessibile

#### **Keynote Speaker: Enrico Zanetti, Sottosegretario, Ministero dell'Economia e delle Finanze**

### 17.45 Roundtable

#### **Ne discutono:**

**Keynote Speaker: Roberto Viola**, Deputy Director General at DG CONNECT, **European Commission**

**Juan Corro Beseler**, Director of the Cabinet of the Secretary of State for Telecommunications and the Information Society, **Ministry of Industry, Energy and Tourism, Spain**

**Elio Catania**, Presidente, **Confindustria Digitale**

**Antonio Preto**, Commissario, **Agcom**

**Franco Bassanini**, Presidente, **Cassa Depositi e Prestiti**

**Maximo Ibarra**, Amministratore Delegato, **Wind**

**Vincenzo Novari**, Amministratore Delegato, **3 Italia**

**Renato Soru**, Presidente e Amministratore Delegato, **Tiscali**

**Roberto Sambuco**, Financial Advisor - ex digital champion Italia

**Modera: Alessandro Longo, giornalista**

### 19.45 Chiusura dei lavori

**Focus Session**

**10 Luglio 2014**

**10.00 Registration and Welcome Coffee**

**10.30 - 11.30**

Session 1 Room A SESSIONE APERTA

**Identità Digitale**

Il primo atto dell'attività di semplificazione e di digitalizzazione che il governo Renzi conta di mettere in campo sarà l'attribuzione di un'identità digitale unica a ogni cittadino. Tutti avranno un Pin unico per accedere ai servizi pubblici digitali superando in questo modo l'attuale frammentazione tra procedure delle diverse Pa. Il pin unico è un tassello di un progetto più ampio – quello sull'identità digitale – in grado realmente di far fare alla PA italiana il tanto atteso salto nel digitale. Avere un sistema – o meglio un ecosistema - con cui il cittadino accede in modo sicuro al proprio fascicolo informativo per fruire dei servizi pubblici e privati è certamente "il" fattore abilitante dell'amministrazione digitale. Per capire come questo nuovo ecosistema si realizzerà (anche attraverso lo Spid o sistemi di identificazioni digitali affini come la Carta regionale dei servizi o la Cie stessa) , Business International- Fiera Milano Media grazie alla preziosa testimonianza di eccellenze della PA Centrali e locali coinvolte all dibattito, darà vita ad un dibattito aperto sul tema.

**Speakers**

**Giammaria Demuro**, Assessore degli Affari generali, Personale e Riforma Regione Sardegna  
**Raffaele Liberali**, Assessore per le politiche di sviluppo lavoro formazione ricerca, Regione Basilicata  
**Josef Tinkhauser**, Head of Strategy, Informatica Alto Adige, Provincia di Bolzano  
**Roberto Moriondo**, Direttore Innovazione, Ricerca, Università e Sviluppo Energetico Sostenibile, Regione Piemonte  
**Ettore Spigno**, SVP Engineering&Service Management, Telecom Italia  
**Giuseppe Tilia**, Responsabile Progetto Agenda Digitale Italiana, Telecom Italia  
**Andrea Rigoni**, Unità di Missione per l'Agenda Digitale  
**Stefano Quintarelli**, Camera dei Deputati  
**Cristiano Cannarsa**, Presidente e Amministratore Delegato, SOGEI  
**Pierpaolo Benintende**, Direttore Marketing e Sviluppo Mercato, InfoCert

**11.30 – 12.30**

Session 2 Room B SESSIONE APERTA

**Anagrafe Unica & Fascicolo Sanitario Elettronico**

Perché tra gli obiettivi dell'Agenda Digitale, si sia deciso che il Progetto Strategico per eccellenza fosse quello per la realizzazione dell'Anagrafe Nazionale della popolazione residente (ANPR), come infrastruttura centrale che si farà carico, dal 2015, dei dati ora sparsi in 8100 anagrafi comunali?

Ecco alcune sostanziali motivazioni che discuteremo insieme alle PA e aziende direttamente coinvolte al dibattito:

- In una dimensione europea, e con le attuali possibilità tecnologiche, le informazioni anagrafiche non possono essere gestite da 8.100 sistemi diversi
- le carte con microchip e le nuove identità digitali hanno valore solo se c'è un'unica base dati anagrafica che ne garantisce i contenuti
- perché per il funzionamento sincrono di tutte le amministrazioni è fondamentale che le informazioni di nascita, variazione di residenza fisica o digitale, e decesso siano rese immediatamente disponibili, così da evitare inefficienze, sprechi e ritardi burocratici;
- I Piani di innovazione specifici a livello Regionale e i progetti per la realizzazione del Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE)

**Speakers**

**Giovanni Gentili**, *Responsabile dell'Agenda digitale dell'Umbria, Regione Umbria*  
**Desideria Toscano**, *Viceprefetto, Servizi Demografici, Ministero dell'Interno*  
**Francesco Castanò**, *CIO, ISTAT*  
**Giuseppe Tilia**, *Responsabile Progetto Agenda Digitale Italiana, Gruppo Telecom Italia*  
**Antonella Galdi**, *Resp. Area Ambiente Sviluppo e Innovazione, ANCI*  
**Lucia Pasetti**, *Vice Presidente, CISIS*  
**Paolo di Laura Frattura**, *Presidente della Regione Molise*  
**Mario Po'**, *Direttore Strategie Innovative, USL 12 Veneziana*  
**Giorgio Orsi**, *CIO, Azienda Ospedaliera Luigi Sacco*  
**Paolo Colli Franzone**, *Direttore dell'Osservatorio Catalis, Federsanità*

**13.00 Light Lunch**

<b>Focus Session</b>	<b>10 Luglio 2014</b>
----------------------	-----------------------

**15.00 - 16.00**

Session 3 Room A

**Fatturazione Elettronica SESSIONE APERTA**

Dal 6 giugno è scattato l'obbligo di Fatturazione Elettronica verso la PA Centrale (Ministeri, Scuole, Caserme, Enti di Previdenza e Assistenza Sociale e Agenzia Fiscali). E' l'inizio di un percorso necessario, che stimolerà imprese e PA all'innovazione digitale.

Il dibattito aperto con le best practice coinvolte vuole essere un momento forte per far chiarezza sulla gestione documentale delle fatture in obbligo da luglio.

**Speakers**

**Maria Pia Giovannini**, AgiD

**Marino Zorzato**, vice Presidente e Assessore regionale, Veneto

**Serena Carota**, Dirigente Servizi Informativi e Telematici, Regione Marche

**Oscar Sovani**, presidenza Regione Lombardia, Struttura Attuazione delle agende regionali di semplificazione e di digitalizzazione

**Giuseppe Tilia**, Responsabile Progetto Agenda Digitale Italiana, Gruppo Telecom Italia

**16.30-17.30**

Session4 Room B SESSIONE APERTA

**Cloud**

**Speakers**

La Pubblica Amministrazione deve agire nella logica del ritorno degli investimenti, ridurre i tempi, riusare e federare in maniera intelligente e lungimirante, lavorare in beta e ridurre il time to market dell'innovazione.

Per il prossimo periodo di programmazione comunitario non dobbiamo farci trovare impreparati. Dobbiamo aiutare le Regioni italiane a competere con successo sulle nuove call in materia di Information and Communication Technology del Programma Horizon 2020.

E' d'obbligo valorizzare le esperienze di quelle Regioni che hanno saputo negli anni sfruttare al meglio le opportunità dell'Agenda Digitale europea, grazie al Cloud.

**Paola Giorgi**

*Regione Marche*

**Alfredo Peri**, Assessore Programmazione territoriale, urbanistica, reti di infrastrutture materiali e immateriali, mobilità, logistica e trasporti della Regione Emilia Romagna

**Giuseppe Tilia**, Responsabile Progetto Agenda Digitale Italiana, Gruppo Telecom Italia

**Emanuele Schirru**, Responsabile ICT, SOSE

**Sergio De Paola**, Dirigente della Direzione generale Sistemi Informativi, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

**Laura Castellani**, Responsabile Infrastrutture e tecnologie, Regione Toscana

**19.00 Aperitivo**