



SWG

per



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
DEI COMUNI
ITALIANI

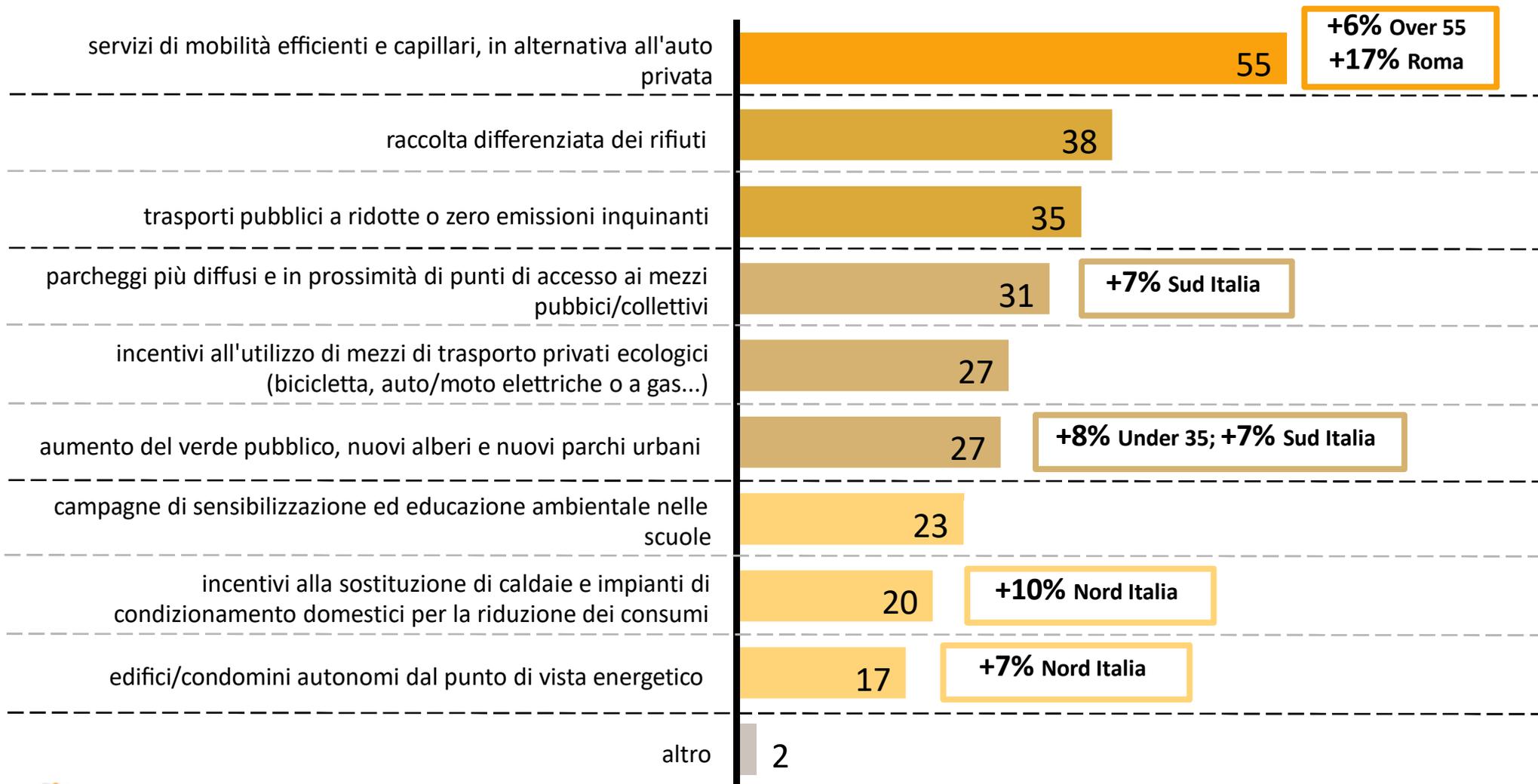
INDAGINE SULLA MOBILITÀ URBANA NELLE CITTÀ METROPOLITANE

Sintesi 22 febbraio 2018

La chiave per migliorare la vita in città è la mobilità



E pensando invece alla realtà in cui vive, in quale dei seguenti ambiti investirebbe risorse pubbliche per migliorare la situazione ambientale della sua città? Indichi le 3 politiche che ritiene prioritarie tra le seguenti:



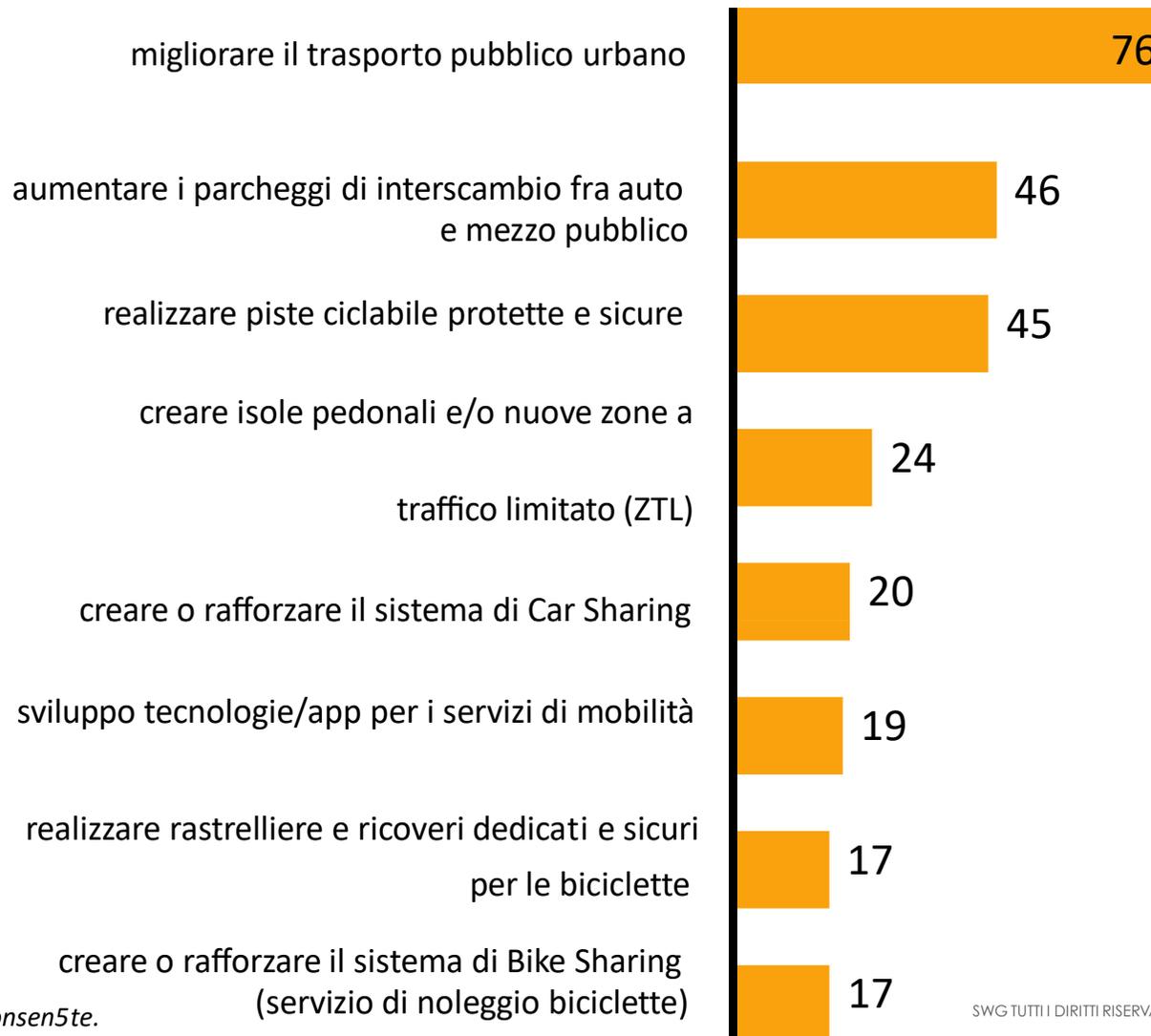
Valori espressi in %. Somma delle citazioni consen5te.

SWG TUTTI I DIRITTI RISERVATI

La chiave per migliorare la mobilità urbana è il trasporto pubblico



Se lei fosse l'Assessore alla Viabilità della sua città, quali tra queste decisioni metterebbe come misure prioritarie del suo programma? (possibili più risposte)



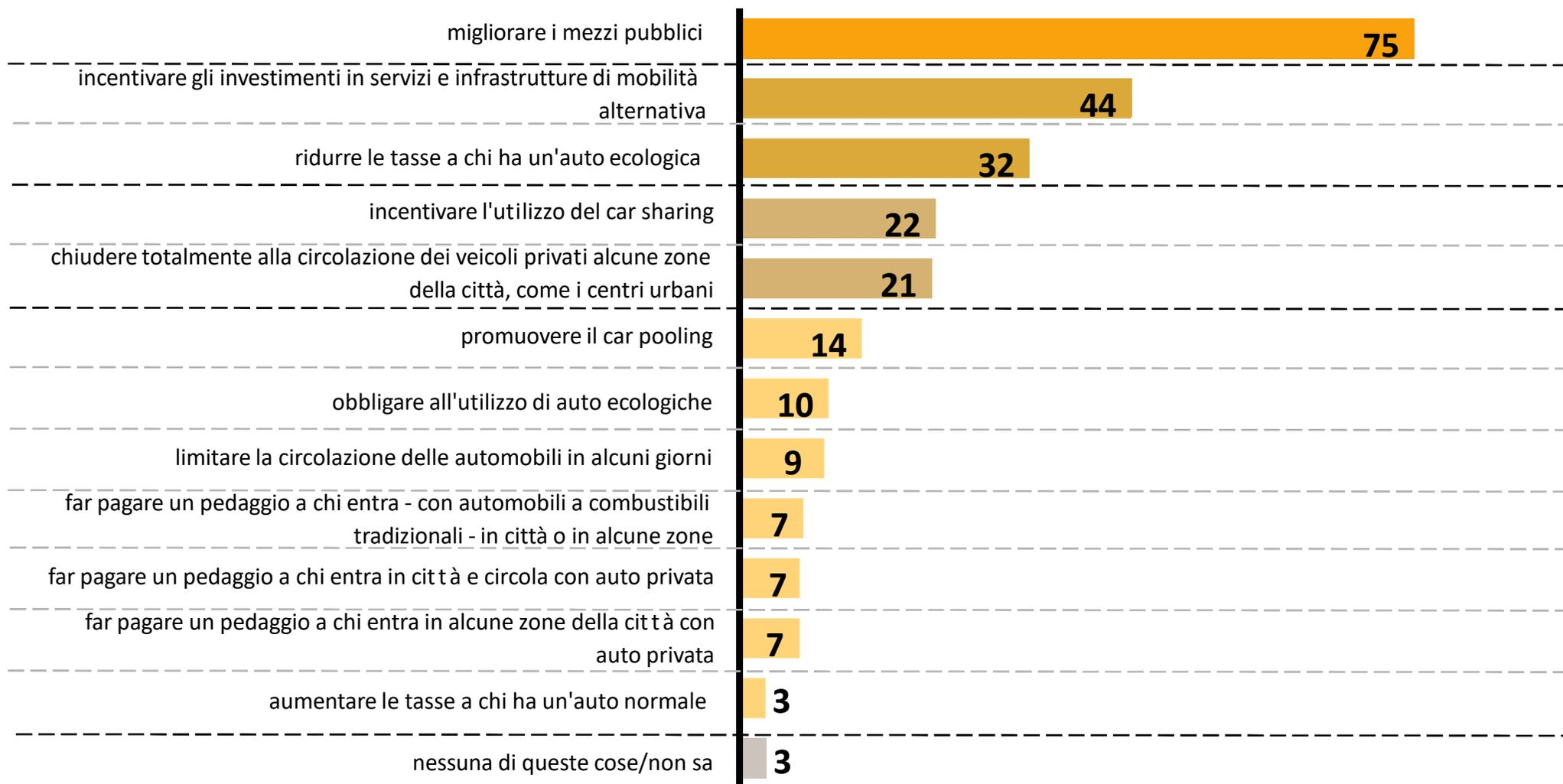
Valori espressi in %. Somma delle risposte consentite.

SWG TUTTI I DIRITTI RISERVATI

Una città senza auto è possibile...



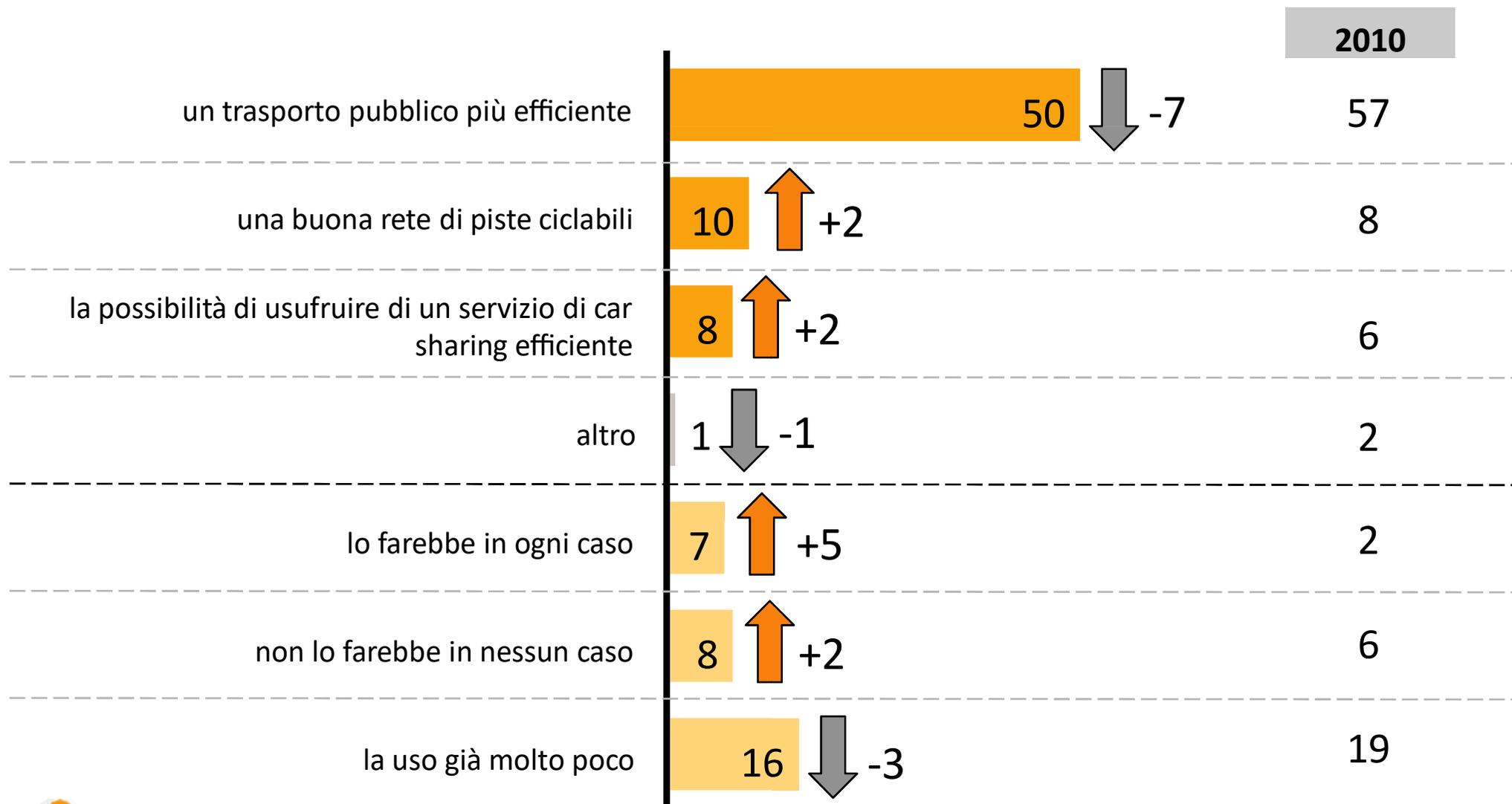
E in particolare, per ridurre l'inquinamento dovuto alle auto nella sua città, secondo lei quali delle seguenti cose si dovrebbero fare? Indichi le 3 misure che ritiene più importanti e giuste:



... ma bisogna intervenire sul TPL



Lei sarebbe disposto a ridurre drasticamente l'uso dell'auto/del motorino SOLO a fronte di...

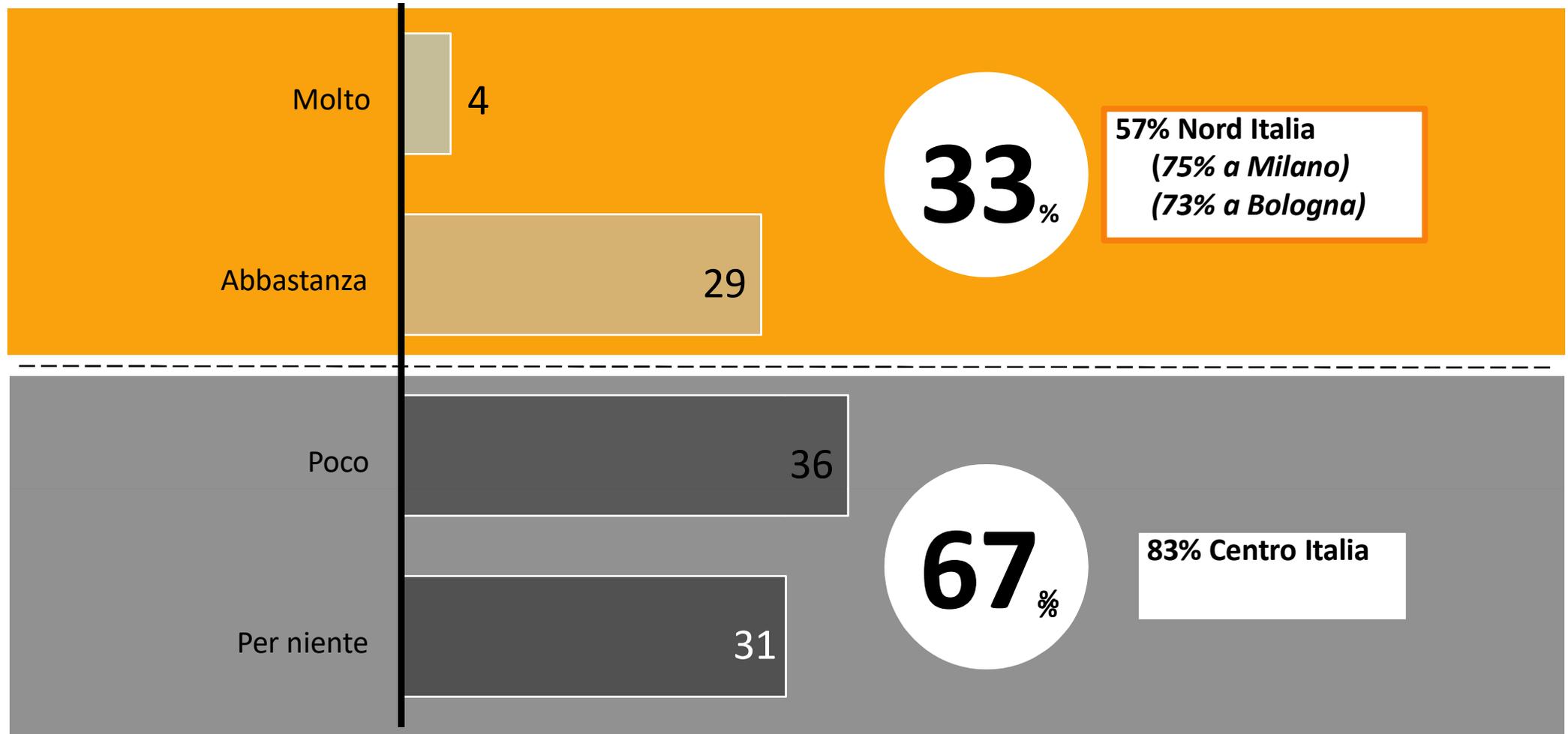


Valori espressi in %. Da5 riporta5 a 100 in assenza di "non risponde"

SWG TUTTI I DIRITTI RISERVATI

Il TPL è un cane che si morde la coda

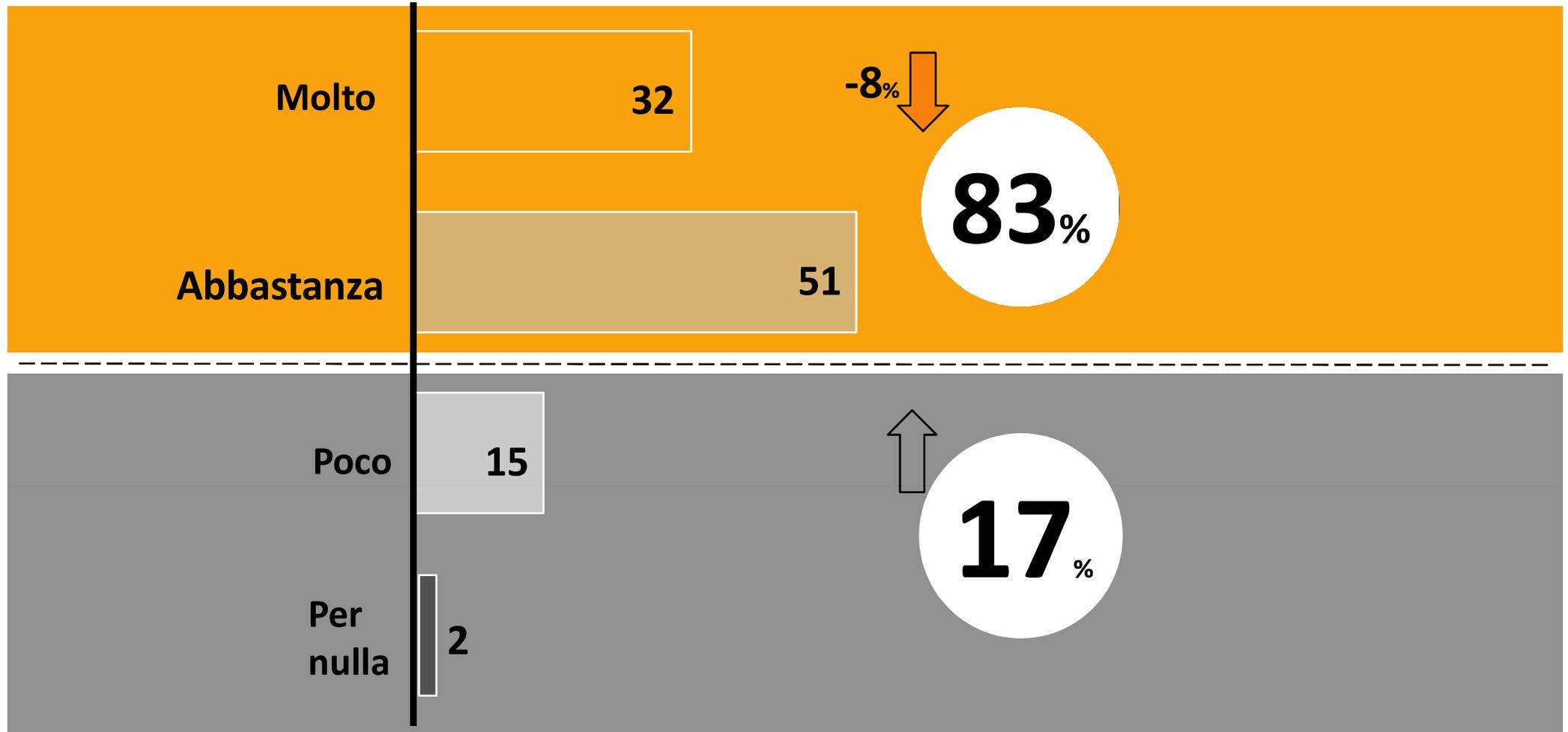
Quanto si ritiene soddisfatto del servizio di trasporto pubblico nella sua città?



E dobbiamo fare presto per evitare l'assuefazione allo smog...



Quanto la preoccupa l'inquinamento dell'aria e acustico prodotto dal traffico motorizzato nella sua città?



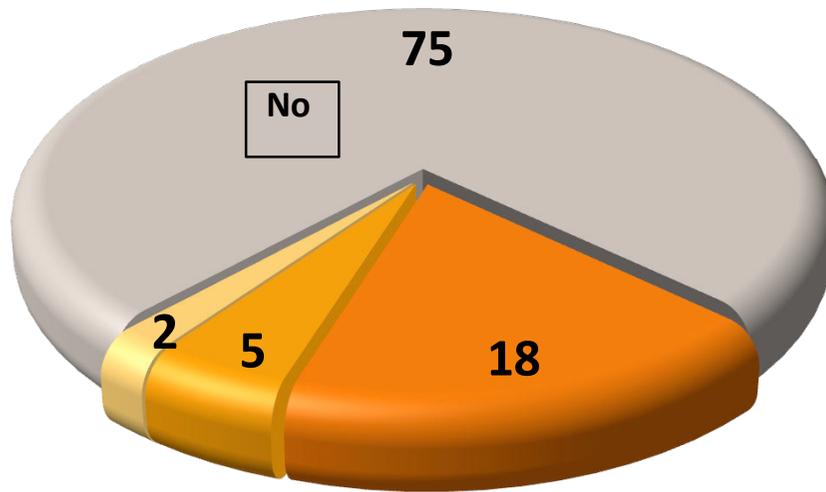
Valori espressi in %. Da5 riporta5 a 100 in assenza di "non risponde" (1%)

SWG TUTTI I DIRITTI RISERVATI

... e per contrastare la decrescita della sensibilità ecologica



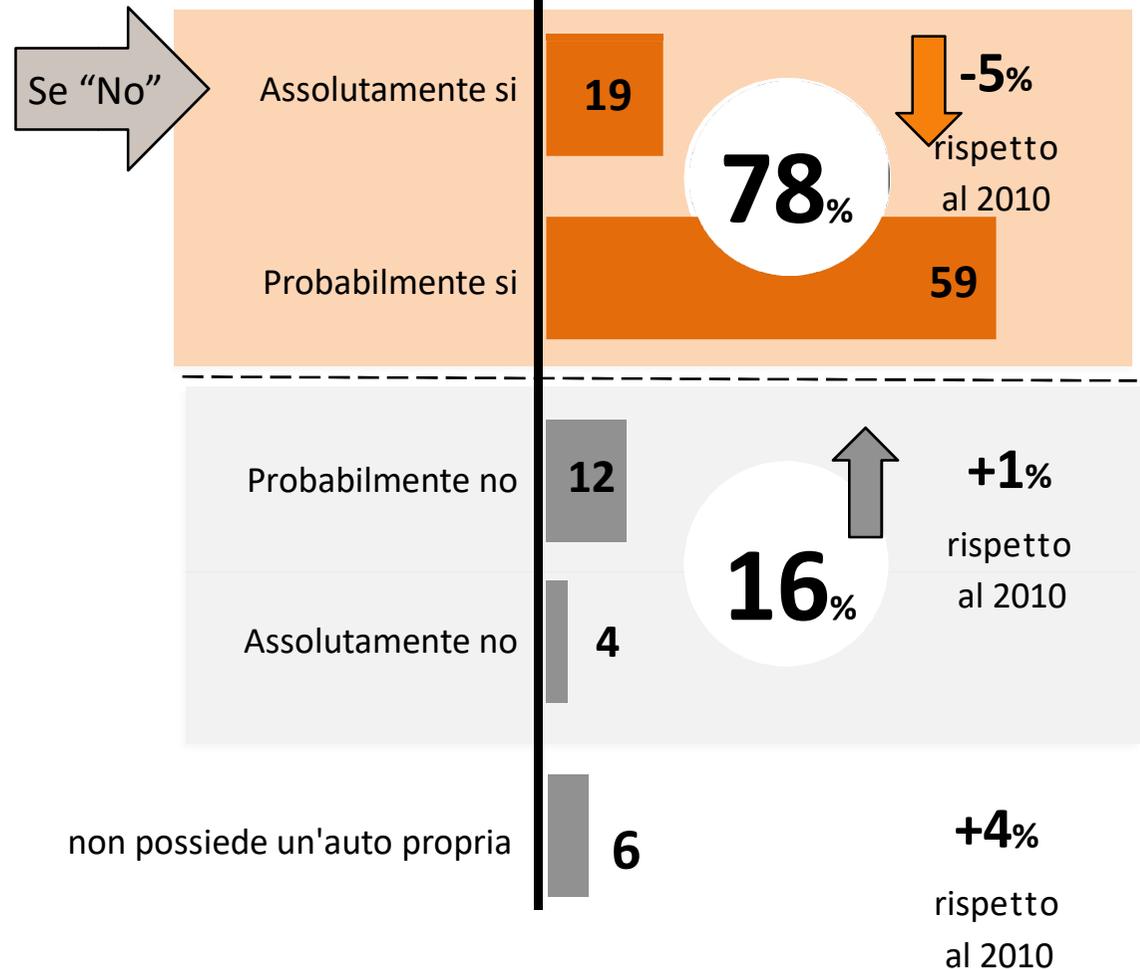
Lei possiede o dispone di un'auto elettrica, ibrida, a metano o GPL?



Totale Sì: **25%**

◆ +8 rispe* o al 2016

Anche se costa un po' di più delle auto normali, Lei sarebbe disposto ad acquistare un'auto ecologica (a metano, gpl, elettrica, ibrida)?

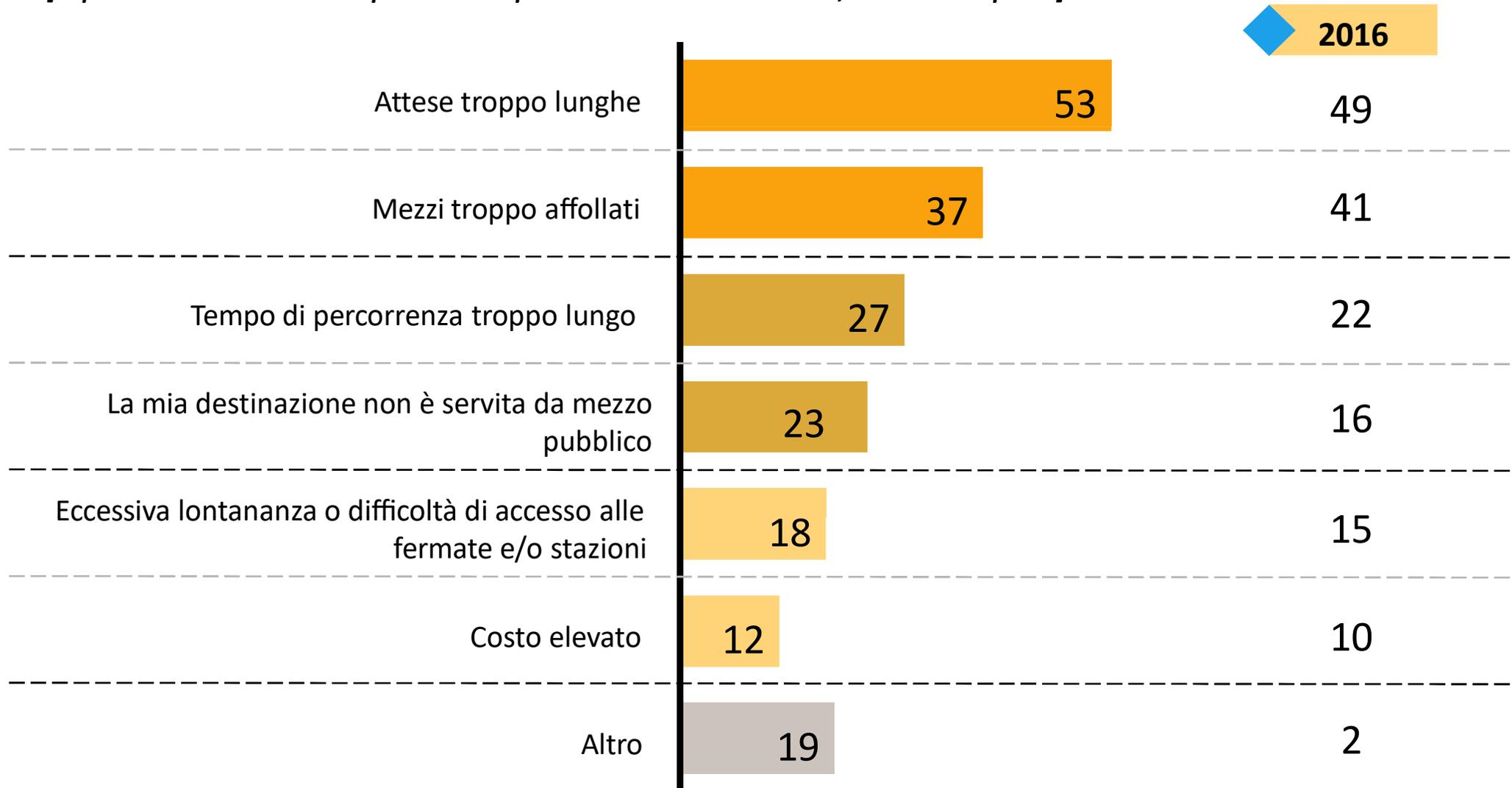


Valori espressi in %.

Valori espressi in %. Da 5 riporta 5 a 100 in assenza di "non saprei" SWG TUTTI I DIRITTI RISERVATI

Se il TPL non piace, la colpa è anche dell'auto

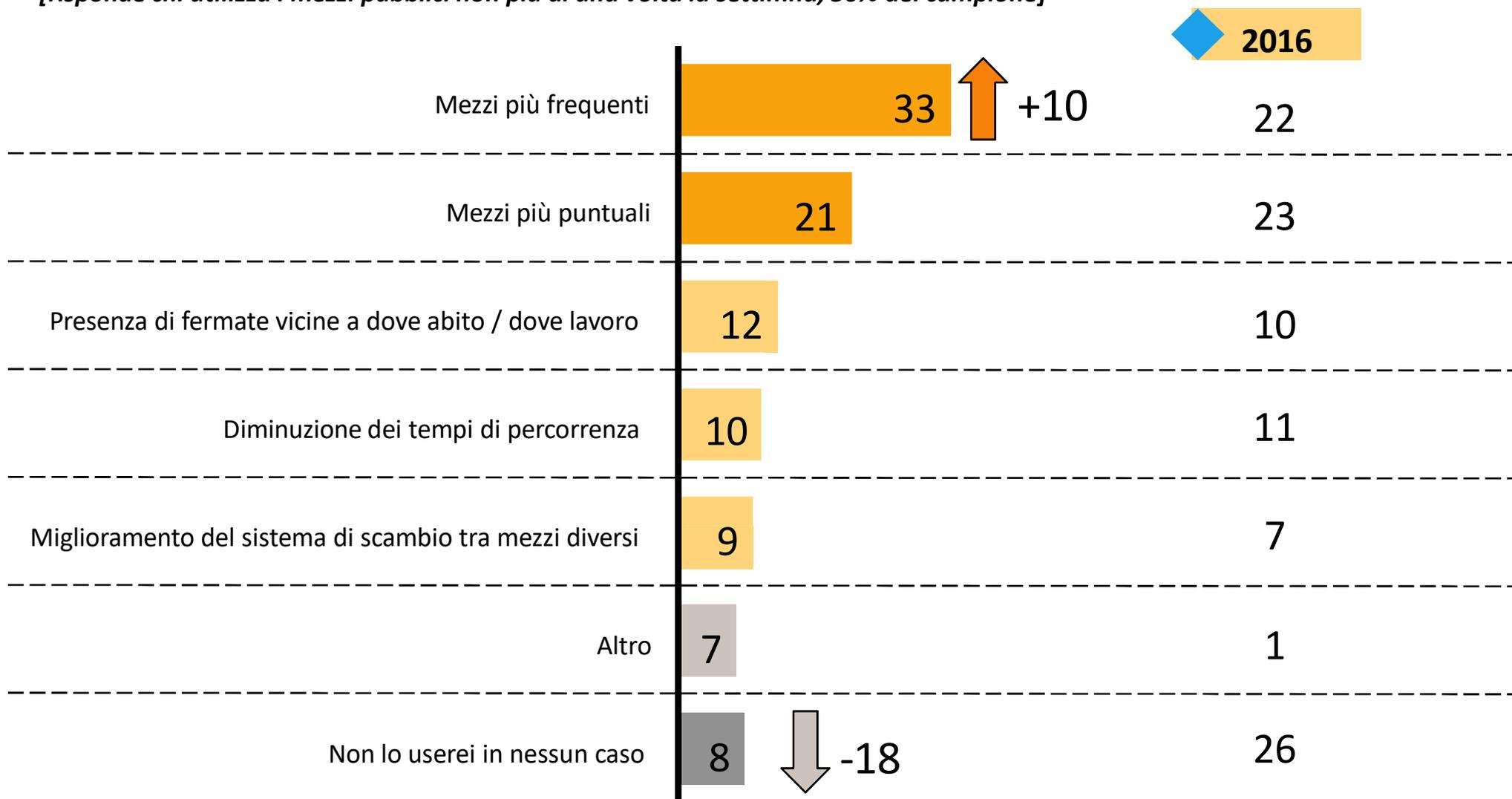
Per quali motivi utilizza così poco i trasporti pubblici? (possibili più risposte)
[risponde chi utilizza i mezzi pubblici non più di una volta la settimana, 50% del campione]



Il trasporto pubblico deve fare il servizio pubblico

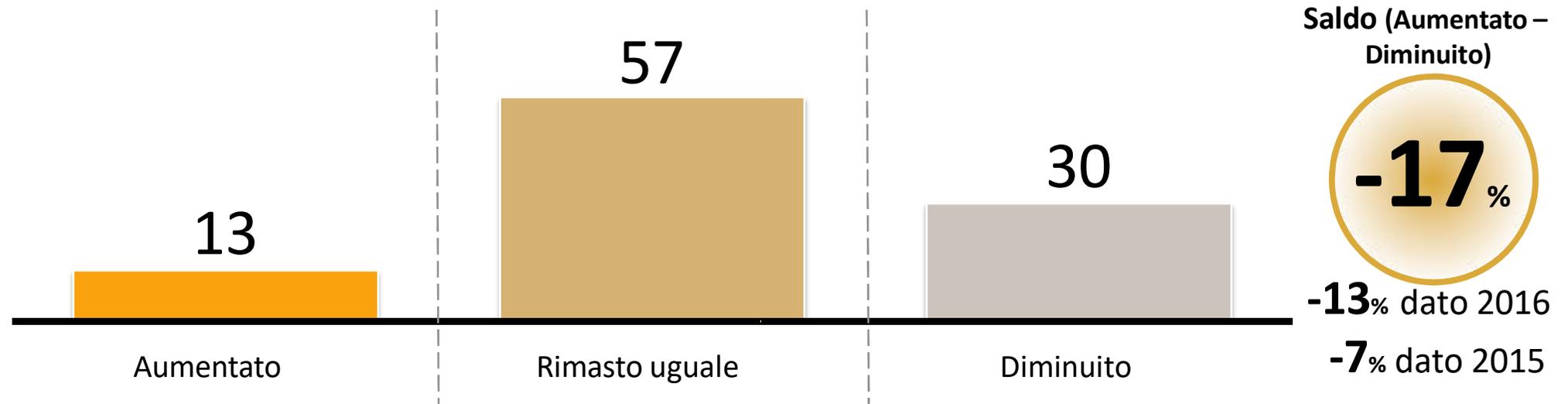


Quale dei seguenti interventi la spingerebbe ad utilizzare più spesso il trasporto pubblico nella sua città?
[risponde chi utilizza i mezzi pubblici non più di una volta la settimana, 50% del campione]

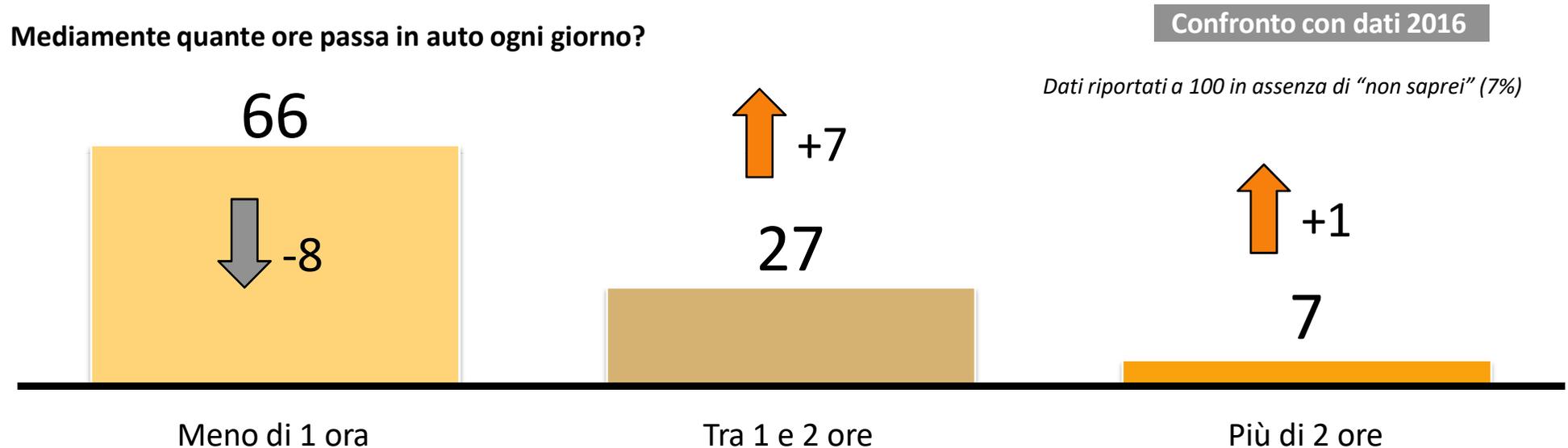


Anche perché l'auto non risolve i veri problemi

Rispetto a un anno fa Lei direbbe che il suo utilizzo dell'auto privata è aumentato, rimasto uguale o diminuito?



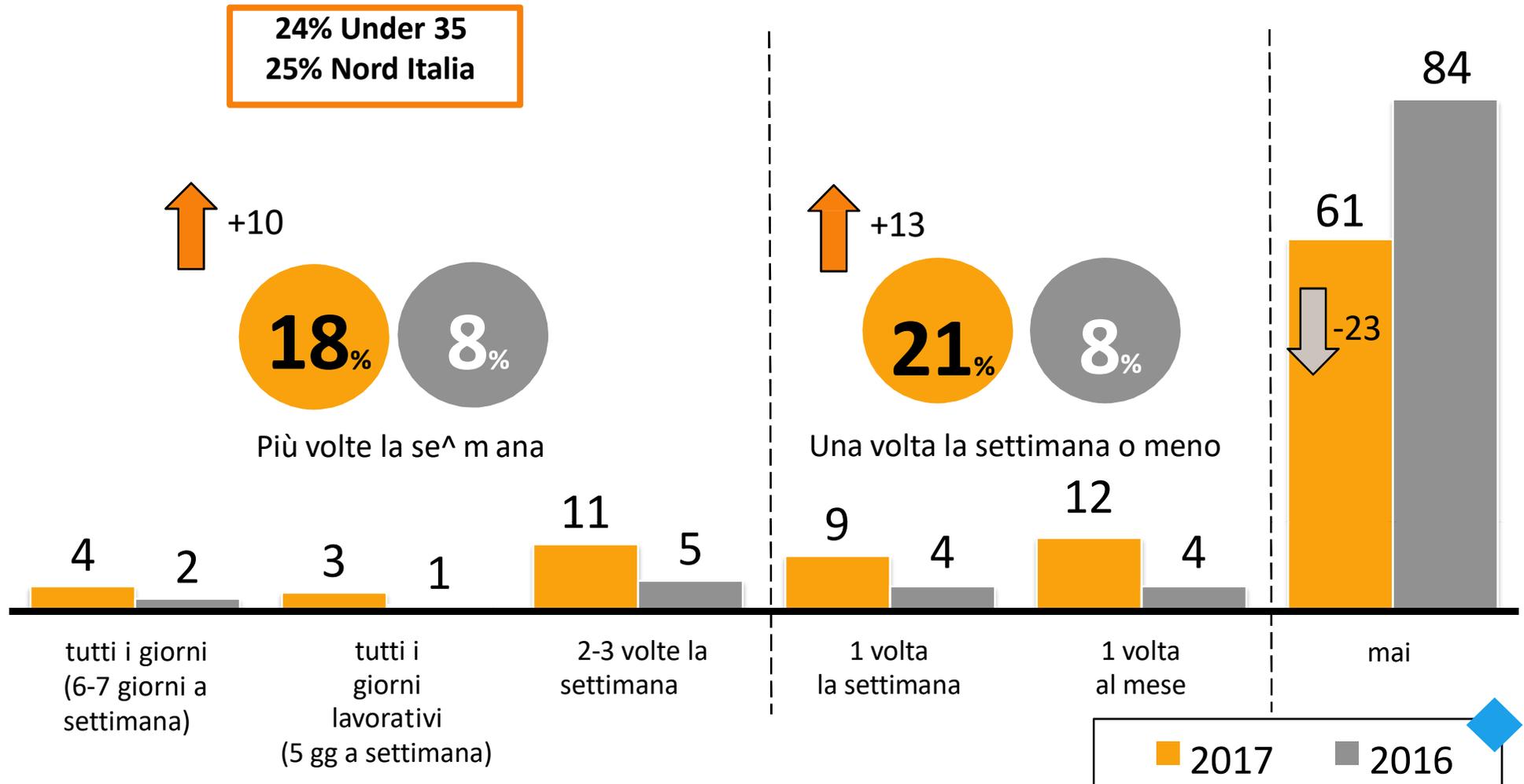
Mediamente quante ore passa in auto ogni giorno?



È il momento di investire sulla mobilità dolce



Con che frequenza utilizza la bicicletta per spostarsi in città?



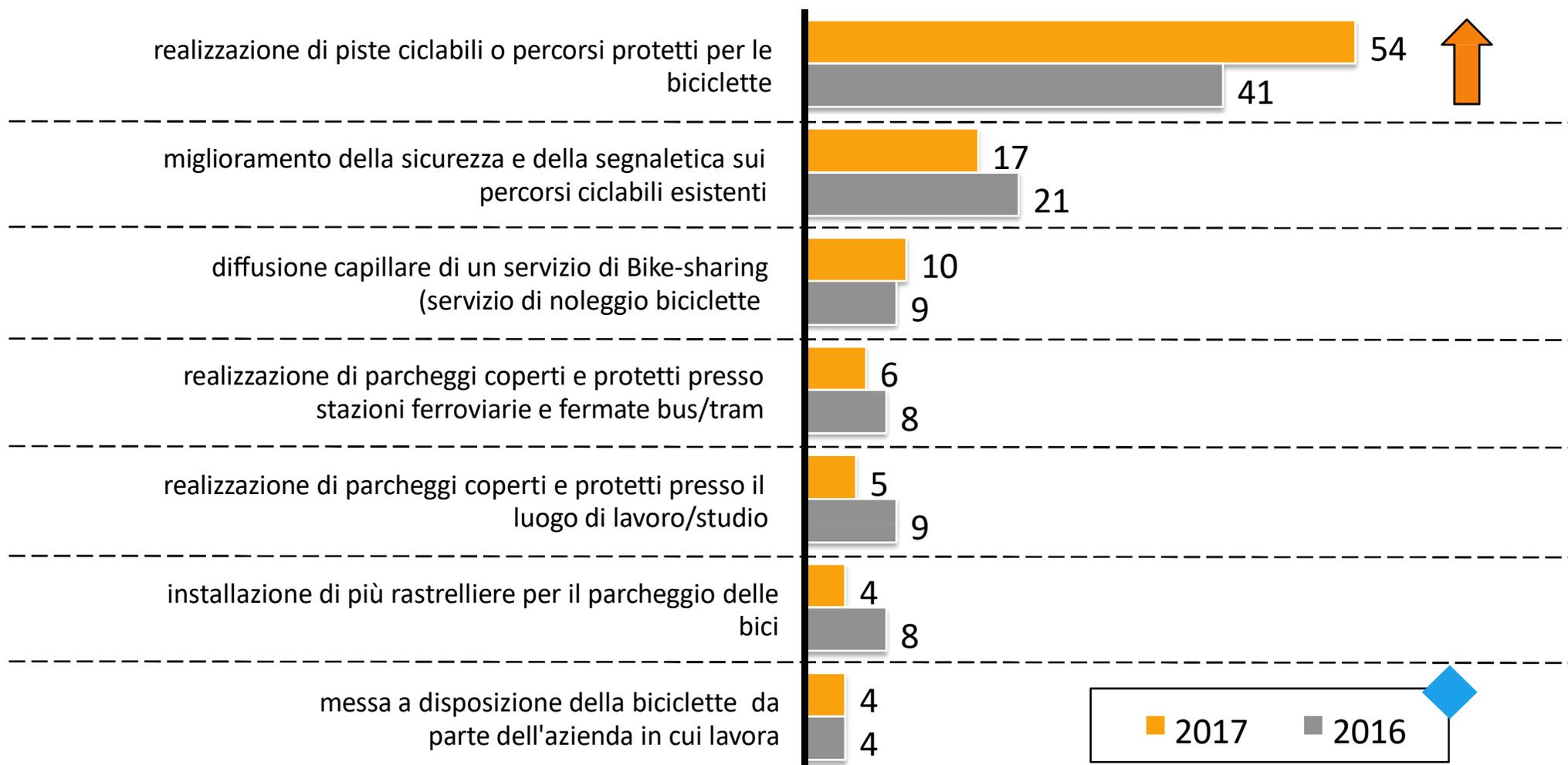
Valori espressi in %.

SWG TUTTI I DIRITTI RISERVATI

Ma bisogna investire bene



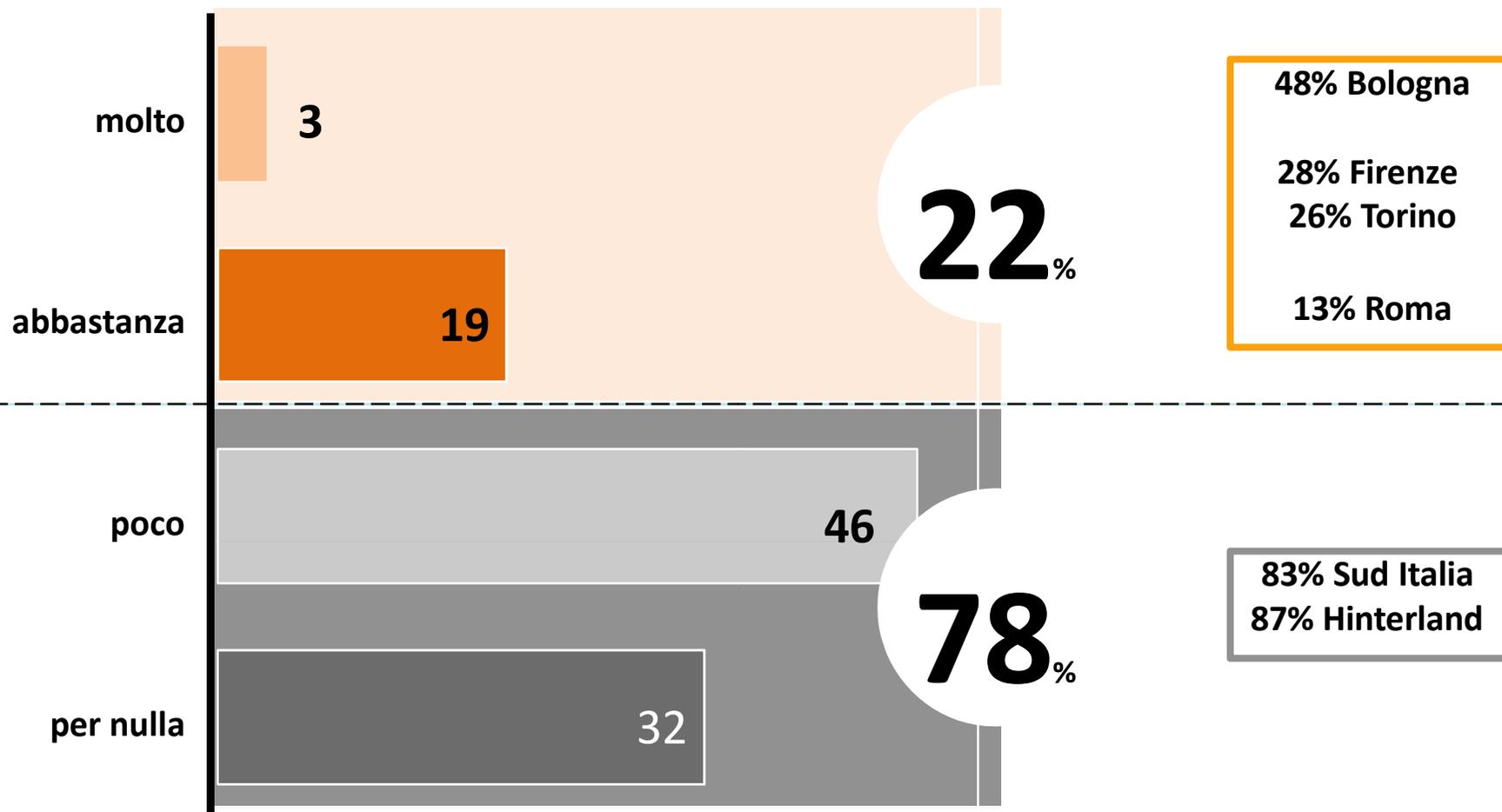
Quale dei seguenti interventi la spingerebbe ad utilizzare più spesso la bicicletta per i suoi spostamenti?
[risponde chi utilizza la bicicletta non più di una volta la settimana, 82% del campione]



E soprattutto... primum vivere



In che misura pensa che nella sua città la viabilità sia gestita pensando anche alla sicurezza dei ciclisti?

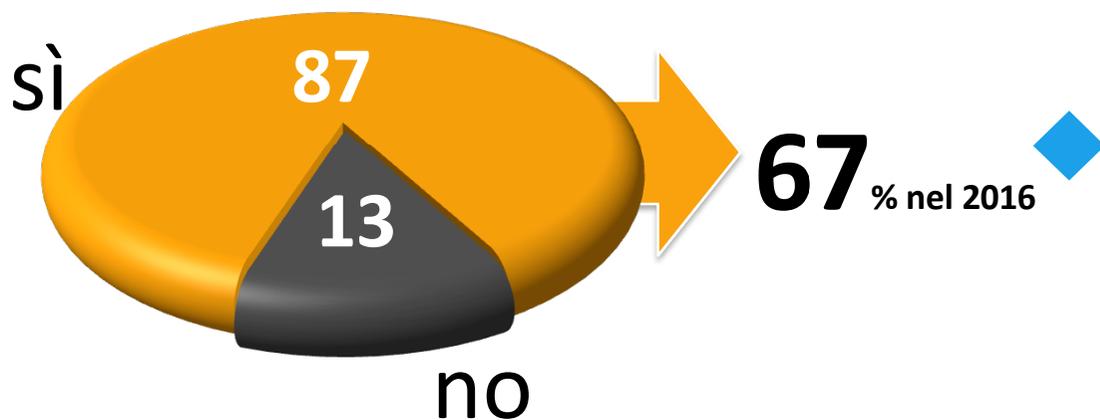


Valori espressi in %. Da5 riporta5 a 100 in assenza di "non risponde" (2%)

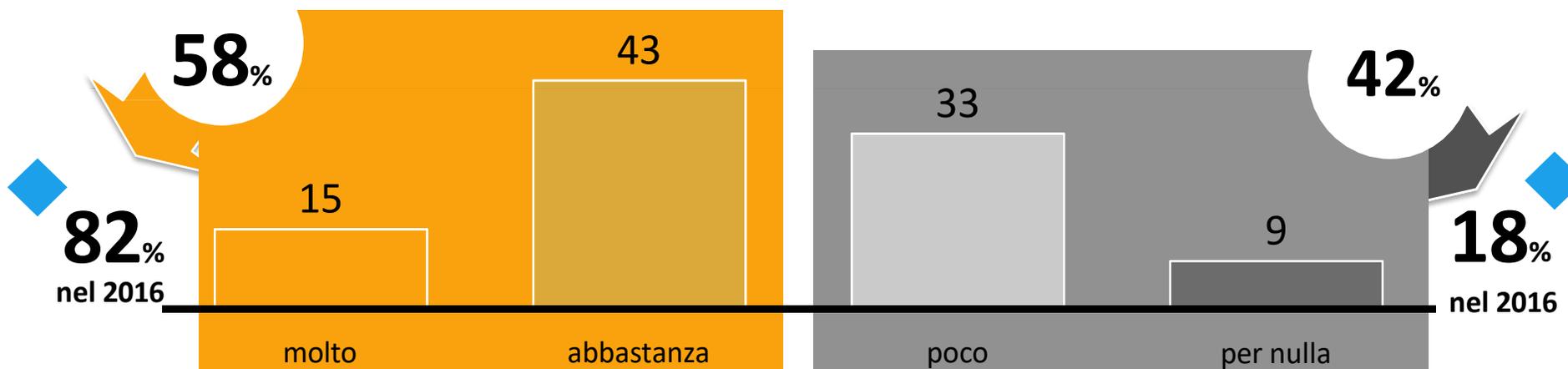
SWG TUTTI I DIRITTI RISERVATI

Bike sharing: si conosce di più, ma si apprezza di meno

Lei ha mai sentito parlare del Bike Sharing?



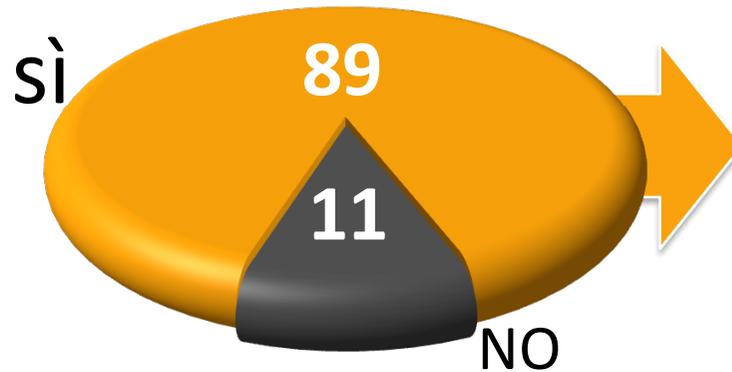
In che misura pensa che il Bike Sharing possa essere un elemento importante per ridurre il traffico e l'inquinamento della sua città nei prossimi anni?



E se il problema non fosse la bici: sharing is still the solution?



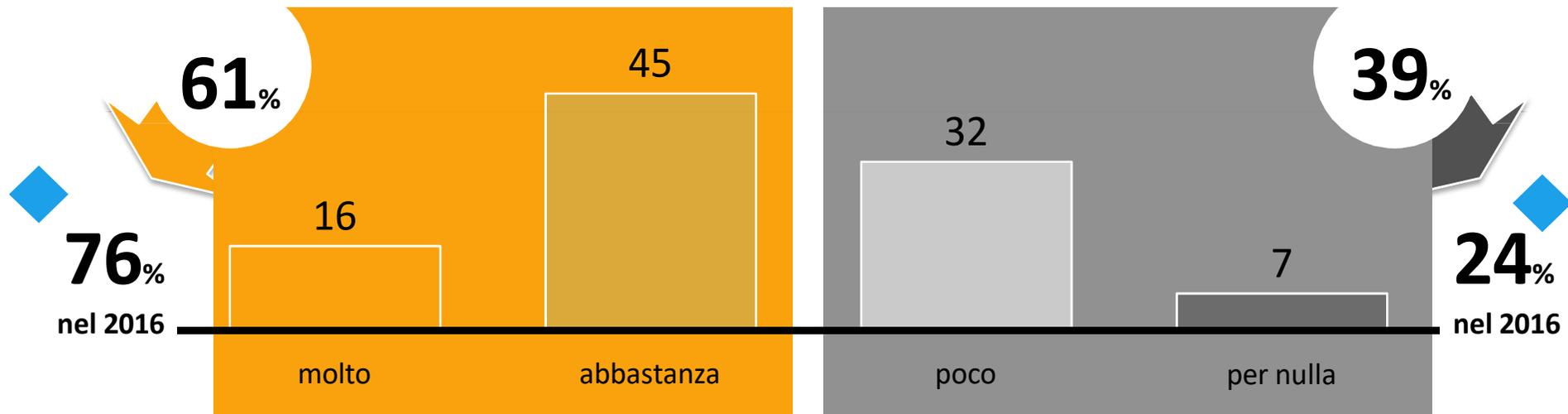
Lei ha mai sentito parlare del Car Sharing?



67% nel 2016



In che misura pensa che il Car Sharing possa essere un elemento importante per ridurre il traffico e l'inquinamento della sua città



Valori espressi in %.

SWG TUTTI I DIRITTI RISERVATI



METODOLOGIA E PROFILO DEL CAMPIONE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
DEI COMUNI
ITALIANI

L'indagine quantitativa è stata condotta mediante una rilevazione basata su interviste online con metodo CAWI (*Computer Assisted Web Interview*), all'interno di un campione di 2.000 soggetti maggiorenni residenti in una città metropolitana (Bari, Bologna, Cagliari, Catania, Firenze, Genova, Messina, Milano, Napoli, Palermo, Reggio Calabria, Roma, Torino, Venezia).

Le interviste sono state somministrate tra il 13 e il 17 novembre 2017.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età, scolarità e zona (residenti nelle diverse città metropolitane). Il margine d'errore associato ai dati riportati è del 2,2% a un intervallo di confidenza del 95%.

Distribuzione del campione

Distribuzione del campione: (dato pesato)

genere	%
maschio	47
femmina	53

età	%
18-24 anni	8
25-34 anni	13
35-44 anni	17
45-54 anni	19
55-64 anni	15
65+ anni	28

zona	%
Bari	3
Bologna	4
Cagliari	2
Catania	3
Firenze	4
Genova	6
Messina	2
Milano	14
Napoli	10
Palermo	7
Reggio Calabria	2
Roma	31
Torino	9
Venezia	3

I confronti contrassegnati dal simbolo  si basano su dati di indagini pregresse realizzate dall'[Istituto Piepoli](#) (2016, 2015)

I dati del 2010 si riferiscono all'indagine **Green leaning: il peso dei comportamenti ambientali dei cittadini - Le 15 città metropolitane e i comportamenti dei residenti** svolta da SWG per conto di ANCI

Enzo Riso

Direttore scientifico di SWG
Docente di sociologia dei
processi culturali e
comunicativi
enzo.riso@swg.it

swg.it

info@swg.it | pec: info@pec.swg.it

Trieste, Via S. Francesco 24 - 34133

Tel. +39 040 362525 – Fax +39 040 635050

Milano, Via G. Buga ^ 7/A - 20144 Tel.

+39 02 43911320 – Fax +39 040 635050

Roma, Via Sallus9ana 26 - 00187

Tel. +39 06 42112 – Fax +39 06 86206754



SWG

Rado Fonda

Direttore di ricerca di SWG
rado.fonda@swg.it

Alessandro Scalcon

Ricercatore di SWG
alessandro.scalcon@swg.it

SWG S.p.A. ha scelto di certificarsi nel 1999. È stata tra le prime società del settore a farlo, cogliendo quella che sarebbe stata la linea adottata dall'associazione internazionale della categoria. La certificazione UNI EN ISO 9001:2015 ricomprende tutta l'attività di ricerca, anche quella più recente legata al mondo Internet.

La società è membro di due organizzazioni di categoria: ESOMAR e ASSIRM.

ESOMAR è l'associazione internazionale della ricerca di mercato e di opinione; svolge un'intensa attività formativa, normativa,

regolamentare e rappresenta la categoria con le istanze pubbliche e private (Unione europea, Stato, associazioni imprenditoriali).

ASSIRM è l'omologa associazione italiana; svolge un'intensa attività legata ai problemi e alle necessità delle società di ricerca, con particolare attenzione al tema della qualità.

È interlocutore della Pubblica Amministrazione e del mondo delle imprese private per i diversi aspetti dell'espletamento del lavoro di ricerca.



SWG, sottoscrivendo un aumento di capitale ad essa riservato, nel 2015 è entrata con una quota del 22% nel capitale sociale di **VOICES from the Blogs S.r.l.**, Spin-Off dell'Università degli Studi di Milano. È nato così in Italia il primo gruppo integrato di data science che fonde l'esperienza trentennale dell'istituto demoscopico triestino, specializzato nella raccolta e analisi dei dati di mercato, sociali e politici, con quella del gruppo di ricerca accademico milanese, leader in Italia nell'analisi dell'opinione della Rete e più in generale di Big Data analytics.