



Associazione Nazionale  
Comuni Italiani

Associazione  
Cittadini di Twitter

# Italia di Twitter

Le nuove forme della comunicazione pubblica

*Il Governo delle città in 140 caratteri*



## 9:30

Introduce e coordina

Francesco Di Costanzo, Giornalista e Presidente Associazione Cittadini di Twitter @fdicos10

### Italia in 140 caratteri

**Nuove strategie per la comunicazione pubblica. I comuni italiani su Twitter**

Presentazione ricerca sulla attività dei comuni italiani con profilo Twitter ufficiale: **chi sono, dove sono, flussi, follower, qualità e finalità del messaggio**

Cristina Capineri, Antonello Romano Università di Siena DISPOC - LADEST @unisiena

### La nuova sfida della comunicazione pubblica, le best practices italiane:

**Comune di Firenze: dai mezzi tradizionali alla piazza social**

Giovanni Carta, responsabile comunicazione @comunefi

**La comunicazione multicanale del Comune di Napoli con i cittadini**

Felice Balsamo, staff Sindaco di Napoli, referente servizi informatici e comunicazione @ComuneNapoli

**Partecipare e comunicare, piccoli Comuni social in Lombardia**

Marieva Favoino, Responsabile Comunicazione e Partecipazione Comune di Desio @comunededesio

**Palazzo Chigi: l'attività del Governo italiano su Twitter**

Marco Laudonio, coordinatore redazione e social media governo.it @Palazzo\_Chigi

**La Comunicazione 2.0 del Ministero della Difesa**

Marco Di Cristofalo Responsabile comunicazione on line @MinisteroDifesa

**Digitale e partecipazione: un nuovo rapporto di fiducia tra Pa e cittadini**

Fabio Malagnino, Responsabile social media e open gov Consiglio regionale Piemonte @crpiemonte

**Consiglio Regionale Puglia, Comunica140: il concorso per comunicare la PA ai giovani**

Daniela Daloso, Dirigente Servizio Comunicazione Istituzionale

Giulia Murolo, responsabile account @Tecamediterranea

**@Twiperbole: informazione, ascolto e partecipazione per costruire una comunità di cittadini.**

**Dall'agenda digitale alla nuova rete civica**

Luca Zanelli, responsabile account @Twiperbole

**TwiTorino: un dialogo con i cittadini costruito su osservazione, sperimentazione, apertura**

Mirko Corli, responsabile account @twitorino

**Comunicare le politiche urbane con twitter: l'esperienza di Cittalia**

Simone D'Antonio, Cittalia-Fondazione Anci Ricerche

Segui la diretta  
Streaming e Twitter  
**#cittadiniditwitter**

Info e contatti

comunicatoripubblici@gmail.com

www.cittadiniditwitter.it

In collaborazione con Anci

www.anci.it

*Iscrizione non obbligatoria ma gradita. E' previsto il rilascio di un attestato di partecipazione su richiesta*

### Italia-Europa-Mondo: cosa ci insegnano le esperienze internazionali

**Social networks e progetti di mobilità in Europa, la dimensione 2.0 del fare scuola**

Lorenzo Mentuccia, Social network manager Agenzia nazionale Lifelong Learning Programme/INDIRE @eTwinning\_ita @LLPItalia

**L'attività dell'Ambasciata americana, la diplomazia in tweet**

Portavoce Stephen Anderson @AmbasciataUSA

### Come aziende ed enti pubblici devono organizzarsi per aprire un account e gestire una buona comunicazione su Twitter

**La figura del Social Media Manager**

Raffaele Cirullo, Responsabile internal and external media Enel @enelsharing

### Twitter al servizio delle pubbliche amministrazioni

Livia Iacolare, Media Partnerships Manager Twitter Italia @twitter\_it

## 15:00

### Dalla comunicazione istituzionale ai cinguettii politici: la nuova comunicazione politica in 140 caratteri

**Tavola rotonda**

**Modera**

Stefano Menichini, Direttore EUROPA @smenichini

Michele Emiliano, Sindaco di Bari @micheleemiliano

Marco Filippeschi, Sindaco di Pisa @Filippeschi

Roberto Giachetti, vice presidente Camera dei Deputati @bobogiac

Luigi de Magistris, Sindaco di Napoli @demagistris

Antonio Palmieri, Deputato @antoniopalmieri

Giulia Sarti, Deputata @GiuliaSarti86

Luigi Spagnoli, Sindaco di Bolzano @LuigiSpagnoli