

OLTRE L'EXPO: L'AGROALIMENTARE SICILIANO

Come ottimizzare le opportunità di business ed il ruolo dei territori.



CATANIA

16 e 17 febbraio 2016

Proseguendo nell'obiettivo intrapreso con i *Seminari tecnico-formativi di primo orientamento ai mercati internazionali Piano Export Sud* di fornire servizi informativi e assistenza alle imprese italiane per incrementarne la presenza sui mercati esteri, l'**ICE-Agenzia** intende realizzare, in collaborazione con **AnciSicilia**, un incontro formativo sulle modalità e le tecniche del commercio estero nel settore agroalimentare sulle prospettive del dopo Expo, punto di partenza per il rafforzamento dell'industria agroalimentare italiana.

L'AnciSicilia solleciterà un diretto coinvolgimento degli amministratori locali rispetto al loro ruolo nello sviluppo economico del territorio, affinché possano avere un ruolo attivo nel rapporto con le aziende del proprio comune che hanno una vocazione all'internazionalizzazione dei loro prodotti.

Le aziende avranno l'opportunità di approfondire conoscenze e competenze sul commercio estero e l'internazionalizzazione di impresa, con particolare riguardo a tematiche emergenti: **comunicazione, packaging, sicurezza alimentare, web marketing, e-commerce, logistica, prodotti biologici, certificazioni Halal e Kosher, tracciabilità.**

L'incontro si articolerà in due giornate formative:

- 🕒 16 febbraio: **sessione plenaria e focus group** di approfondimento tematico
- 🕒 17 febbraio: **assistenza personalizzata** con esperti di internazionalizzazione della *Faculty* dell'ICE-Agenzia

Partecipando gli imprenditori avranno l'opportunità di:

1. effettuare colloqui personalizzati con consulenti esperti;
2. ricevere checklist e guidelines sui temi trattati nei focus group
3. candidarsi per un successivo corso gratuito di e-commerce e web marketing



Formazione alle imprese

Luogo:

Palazzo Platamone – Palazzo della Cultura

Via Vittorio Emanuele II n. 121

Data Evento:

16 – 17 febbraio 2016

Scadenza adesioni:

10 febbraio 2016

Partecipazione:

Gratuita

Gli interessati dovranno inviare la scheda allegata compilata in ogni sua parte, al seguente indirizzo email:
formazione.pianosud@ice.it

ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITA'

L'incontro avrà luogo a Catania il 16 e 17 febbraio p.v. presso Palazzo Platamone – Palazzo della Cultura, Via Vittorio Emanuele II, 121, e si articolerà in 2 giornate:

PRIMA GIORNATA:

Mattina - Plenaria

ore 9.30: Benvenuto del Sindaco di Catania, **Enzo Bianco**, e del Sindaco di Palermo e Presidente AnciSicilia, **Leoluca Orlando**.

ore 10.00: **Paolo Amenta**, Sindaco di Canicattini Bagni e Vicepresidente AnciSicilia
"Il ruolo dei comuni nello sviluppo del territorio attraverso le azioni di rete con le imprese dell'agroalimentare"

ore 10.45: "Esportare con successo: lo abbiamo fatto noi, lo possono fare molti altri"
testimonianze di aziende siciliane leader nei mercati internazionali

ore 11.30: ICE-Agenzia: "L'ICE e i suoi servizi per le aziende agroalimentari siciliane nel mondo" **Antonino Laspina**, ICE-Agenzia - Direttore Coordinamento Marketing.

ore 12.15: Sessione domande/risposte

ore 12.30: Light lunch

Pomeriggio – Focus group

ore 13.30 – 16.30:

Focus group 1: **Marketing internazionale. E-commerce e web marketing.**

Focus group 2: **Come presentare il prodotto sui mercati esteri: packaging ed etichettatura.**

Focus group 3: **Fattori per l'accesso alla distribuzione e al consumo: certificazioni, tracciabilità del prodotto. Prodotti biologici.**

ore 17.00: Sum up dei lavori della giornata

Conclusioni a cura di **Antonino Laspina**, ICE-Agenzia – Direttore Coordinamento Marketing.

Nota: Solo i partecipanti alla prima giornata riceveranno le checklist e le guidelines sui temi affrontati nei focus group e potranno registrarsi per gli incontri personalizzati del giorno successivo.

SECONDA GIORNATA:

Dalle ore 9.00 incontri di assistenza personalizzata con i tutor dei focus group, esperti di internazionalizzazione della Faculty dell'ICE-Agenzia.

Obiettivo dei colloqui è esaminare il potenziale di internazionalizzazione e verificare l'efficacia dei processi aziendali per la penetrazione nei mercati esteri.

16 febbraio 2016:

Formazione in aula dalle 9:30 alle 17:00

Sarà offerto un light lunch

17 febbraio 2016:

Assistenza personalizzata dalle ore 9:00

Le Aziende partecipanti potranno essere selezionate per un successivo **corso di e-commerce e web marketing**, gratuito e articolato in 4 incontri formativi.

CONTATTI

Per informazioni rivolgersi a:

 ICE-Agenzia

Ufficio Servizi Formativi

Via Liszt, 21 - 00144 Roma

tel.: 06.5992.6734 / 9257

e-mail: formazione.pianosud@ice.it

www.ice.gov.it/export_sud/export_sud.htm

- AnciSicilia

tel.: 091.7404856

e-mail: ancisicilia@anci.sicilia.it