



Ministero dell'Istruzione  
dell'Università e della Ricerca



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo  
Polo museale della Campania



REGIONE CAMPANIA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI  
FEDERICO II



LA SCUOLA  
ADOTTA UN  
MONUMENTO

COMPAGNIA  
di San Paolo

fondazione napoli novantanove  
info@napolinovantanove.org  
+39 081 66 75 99  
+39 081 66 73 99

# 9\3\2016

Napoli, Villa Pignatelli,  
Riviera di Chiaia, 200 - ore 16.00

## 1000 scuole adottano i monumenti della nostra Italia

Presentazione del progetto e della ricerca,  
un viaggio dal nord al sud dell'Italia  
attraverso i lavori delle scuole di 350  
Comuni di tutte le 20 Regioni italiane



**N** fondazione  
napoli  
novantanove

# 9\3\2016

## 1000 scuole adottano i monumenti della nostra Italia

Presentazione del progetto e della ricerca, un viaggio dal nord al sud dell'Italia attraverso i lavori delle scuole di 350 Comuni di tutte le 20 Regioni italiane

Fin dai suoi esordi nel 1993, *La scuola adotta un monumento*® si è caratterizzato per la capacità di riuscire a "viaggiare", attraverso lo studio del monumento, nella complessità e nella ricchezza del territorio, alla scoperta della sua identità e dei suoi aspetti più originali e talvolta meno noti, e tutte le attività sviluppate si sono sempre inserite a pieno titolo nell'alveo della esperienza originaria dell'adozione, arricchendola e rinnovandola con nuove prospettive nel viaggio attraverso gli straordinari e spesso sconosciuti tesori del nostro Paese.

La Fondazione Napoli Novantanove, con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e con la collaborazione del Ministero dei Beni Culturali e del Turismo e dell'ANCI, ha indetto il bando *Le scuole adottano i monumenti della nostra Italia*, al fine di invitare le scuole di ogni ordine e grado a scegliere un monumento del proprio territorio da studiare e valorizzare, allargando anche la partecipazione a nuovi Comuni che si aggiungono a quelli storici della Rete Nazionale del progetto.

Rivolgendo lo sguardo sulla storia artistica, culturale, storica, civile del luogo in cui vivono, gli studenti coinvolti nel percorso di studio possono costruire un rapporto diretto, motivato e anche affettivo, con il monumento prescelto e sapranno "raccontarlo" descrivendone le caratteristiche e rievocandone la storia; sapranno denunciarne ove sia il caso il degrado; sapranno riconoscerne il valore ed indicarlo come elemento fondante e ineliminabile del cammino di civiltà del genere umano cui l'arte rimanda.

# 9\3\2016

## 1000 scuole adottano i monumenti della nostra Italia

Presentazione del progetto e della ricerca, un viaggio dal nord al sud dell'Italia attraverso i lavori delle scuole di 350 Comuni di tutte le 20 Regioni italiane

saluti

**mariella utili**

direttore Polo Museale della Campania

**paolo sciascia**

MIUR, Direzione Generale per lo studente

**domenico tuccillo**

presidente ANCI Campania, sindaco di Afragola

**mirella stampa barracco**

presidente Fondazione Napoli Novantanove

interventi

**massimo marrelli**

rettore emerito Università di Napoli Federico II

*l'impatto economico*

**tomaso montanari**

ordinario di storia dell'arte moderna dell'Università di Napoli Federico II

*la funzione educativa dei monumenti*

**marco rossi doria**

insegnante, esperto di politiche educative e sociali

*nuovi modi di apprendere*

**vincenzo piscitelli**

procuratore aggiunto Procura di Napoli

*la costruzione del senso civico*

# 9\3\2016

## 1000 scuole adottano i monumenti della nostra Italia

Presentazione del progetto e della ricerca, un viaggio dal nord al sud dell'Italia attraverso i lavori delle scuole di 350 Comuni di tutte le 20 Regioni italiane

La straordinaria partecipazione al nuovo Concorso *Le scuole adottano i monumenti della nostra Italia* ci ha imposto la necessità di una ricerca sui risultati e sull'efficacia del Progetto per cui ci si è rivolti al DISES, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università Federico II di Napoli che ha così analizzato l'Universo delle scuole partecipanti, dei monumenti adottati e delle motivazioni che hanno spinto le Scuole a entrare far parte della Rete del progetto. I monumenti sono stati classificati secondo i settori disciplinari individuati dall'ICCD, se ne è impostata una geolocalizzazione e su questa base si è proceduto ad una analisi. Sono emersi risultati particolarmente rilevanti e interessanti come monumenti e/o siti che, pur presentando un alto valore "simbolico" per le Comunità di appartenenza, non erano molto noti a livello nazionale. Inoltre le motivazioni appaiono dettate da criteri di "Appartenenza-Identità Culturale" e "valorizzazione turistica" con una prevalenza delle prime nei Comuni di più piccole dimensioni. Infine, la valorizzazione e la difesa del Patrimonio Culturale (materiale e immateriale) si fonda su "condivisione e accettazione" di una identità culturale comune: la "nostra Cultura siamo noi". Si è quindi analizzata, con la tecnica della *Social Network Analysis*, la rete delle scuole e dei monumenti che si è costituita attraverso il progetto. Il numero, la densità e la coesione dei risultati individuano tutte le enormi ulteriori potenzialità e le possibili criticità.