

Seminario a cura di Ferpi, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

Costruire reputazione e storytelling sul territorio

Approfondimenti e riflessioni con:

- Vittorio Cino: Delegato Ferpi, Direttore Public Affairs & Communications di Coca Cola Italia;
- Raffaele Paciello: Consigliere Direttivo Ferpi, esperto per la comunicazione Agenzia per la Coesione Territoriale;
- Enzo Rimedio: Consulente per la comunicazione digitale e media intelligence;
- Amanda Succi: Delegato Ferpi, CEO AJS Connection;
- Fabio Ventoruzzo: Vice Presidente Ferpi, Director di Reputation Institute Italia

Conduce

Pier Donato Vercellone: Presidente Ferpi, Direttore Communication & CSR di Sisal Group