



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Fondazione
Italiana
Accenture

CULTURA+Impresa

PREMIO CULTURA + IMPRESA 2015

L'EFFETTO EXPO NELLE SPONSORIZZAZIONI E PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

E' ancora aperta la call della terza edizione del Premio CULTURA + IMPRESA, che premia le migliori Sponsorizzazioni, Partnership e Produzioni culturali in Italia. Si avverte l'effetto Expo, diverse Aziende hanno utilizzato le Arti e la Cultura per promuovere la propria partecipazione in Expo, o nel FuoriExpo. Tra le novità di rilievo: la sezione dedicata alle Fondazioni d'Impresa, mentre arrivano le prime segnalazioni del Forum Arte&Imprese. Tra i Premi: opportunità formative per Operatori culturali e della comunicazione ad oggi resi disponibili da Fondazione Fitzcarraldo, IULM e UPA. I Progetti candidati devono essere presentati entro il 15 dicembre 2015.

Milano, 1 dicembre 2015

Fino al **15 dicembre** è possibile partecipare al **Premio CULTURA + IMPRESA** - dedicato alle **migliori Sponsorizzazioni, Partnership e Produzioni culturali d'Impresa in Italia** - che accompagna il moltiplicarsi di segnali positivi intorno a una rinnovata motivazione dei Privati a investire in Cultura per la propria comunicazione.

Importante il segnale che viene dai primi Progetti caricati, o annunciati, che riguardano anche gli investimenti in Arte e Cultura di alcune delle Aziende che hanno partecipato a Expo 2015, o al FuoriExpo.

La partecipazione al Premio, promosso dal **Comitato non profit CULTURA + IMPRESA** fondato da **FederCultura** e **The Round Table**, è aperta a tutti i progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale, e alle Produzioni culturali d'Impresa, presentati da **Operatori Culturali pubblici e privati; Amministrazioni pubbliche centrali e locali; Aziende e Fondazioni d'Impresa; Organizzazioni non profit; Agenzie di comunicazione; o loro combinazioni.**

Sono previste tre Sezioni:

- I. **SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP**
- II. **PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA**
- III. **FONDAZIONI D'IMPRESA**, in collaborazione con il **Giornale delle Fondazioni**

I Progetti candidati devono essersi avviati dopo il **1° settembre 2014** e conclusi o significativamente realizzati in parte entro il **30 ottobre 2015**. Sono ammessi Progetti di tutte le categorie dello Sponsoring e della Partnership culturale, aventi come oggetto: **Restauro e valorizzazione di Beni Culturali; Musei e Spazi espositivi; Mostre; Festival e Rassegne culturali; Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza; Installazioni / Performance di Arte Contemporanea; Attività editoriali;**



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

UPA
UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI

ASSOCOM
ASSOCIAZIONE
AZIENDE DI
COMUNICAZIONE

ASSOREL
Associazione Italiana
delle Agenzie di Relazioni Pubbliche

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

tvn
media
group

Arte e Imprese
IL GIORNALE DELL'ARTE

Il Giornale delle Fondazioni®
Il Giornale delle Fondazioni è un periodico fondato nel 2001 da Umberto Allemanni & C. S.p.A.



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Fondazione
Italiana
Accenture

CULTURA+Impresa 

Produzioni di Arti visive, cinematografiche, audiovisive e multimediali; Progettualità a supporto delle industrie culturali e creative, in particolare startup.

Anche per l'edizione 2015 la partecipazione al Premio CULTURA + IMPRESA è gratuita.

I Progetti candidati dovranno pervenire entro il **15 dicembre 2015** e possono essere inviati con le seguenti modalità: PREFERIBILMENTE caricati sulla piattaforma digitale **ideaTRE60**, grazie alla quale le fasi di informazione, acquisizione dei Progetti partecipanti, valutazione da parte della Giuria, e di successiva divulgazione e valorizzazione dei Progetti premiati e presentati, saranno gestite on-line, massimizzandone l'efficacia. Qui ci si registra sul portale dal sito <http://culturapiuimpresa.ideatre60.it/>. In alternativa possono essere inviati all'indirizzo email: premio@culturapiuimpresa.it. In ogni caso tutti i Progetti verranno caricati sulla piattaforma digitale ideaTRE60.

Nuove adesioni al **Premio CULTURA + IMPRESA 2015** vengono da **ANCI** e **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, che si uniscono ad **ASSOCOM**, **ASSOREL**, **Camera di Commercio di Milano**, **FERPI**, **UPA**. I Partner sono la **Fondazione Italiana Accenture**, **Arte e Imprese/Il Giornale dell'Arte**, il **Giornale delle Fondazioni**, **TVN Media Group**, **Fondazione Fitzcarraldo** e **IULM**. Il **Premio CULTURA + IMPRESA** ha il patrocinio dell'**ESA – European Sponsorship Association**.

La **Giuria** del **Premio CULTURA + IMPRESA** è composta da rappresentanti dei Partner istituzionali e professionali, e da autorevoli operatori nei settori della Cultura e della Comunicazione d'Impresa. Tra questi, per l'edizione 2015: **Andrea Cancellato**, Presidente FederCultura, **Laura Cantoni**, Ricercatrice e Fondatrice di Astartea; **Salvatore Carrubba**, Presidente della Fondazione Piccolo Teatro di Milano e componente del Comitato di Direzione di CULTURA + IMPRESA; **Mina Clemente**, Responsabile Servizio Cultura e Marketing Territoriale – Camera di Commercio di Milano; **Andrea Cornelli** – Delegato per ASSOCOM/PR Hub; **Giuseppe Costa**, Direttore Vicario Assessorato alla Cultura – Regione Lombardia; **Walter Hartsarich**, già Presidente del MUVE – Musei Civici di Venezia; **Giovanna Maggioni**, Direttore Generale UPA; **Francesco Moneta**, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA; **Alessandro Pavesi** – Presidente ASSOREL; **Anna Puccio**, Segretario Generale Fondazione Italiana Accenture, **Patrizia Rutigliano**, Presidente FERPI; **Vincenzo Santoro**, Responsabile Dipartimento Cultura e Turismo - ANCI, **Catterina Seia**, Direttore de Arte e Impresa de il Giornale dell'Arte e del Giornale delle Fondazioni.

Per informazioni:

Segreteria Organizzativa Premio CULTURA + IMPRESA:

premio@culturapiuimpresa.it – tel. 02.3652-9545/8324



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

UPA
UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI



ASSOREL
Associazione Italiana
delle Agenzie di Relazioni Pubbliche

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

tvn
media
group

Arte e Imprese
IL GIORNALE DELL'ARTE

Il Giornale delle Fondazioni®
Il Giornale delle Fondazioni è un periodico fondato nel 2001 da Umberto Allemandi & C. S.p.A.